广告和公共关系

罗巴切夫斯基·下诺夫哥罗德·国家优秀科研·国立大学

水平：**学士制**
所具有的等级和资质：**广告和公共关系学士**

学习语言：**俄语**
学习方式：**面授，函授**
长度：**4 年**
免费学习的可能性：**有**
费用：**130000卢布每年**

学院网站的方案页面：http://www.fil.unn.ru/

方案保管人：**朱莲•波梅洛瓦**
电话：**+78314623582**
E-mail: jul@fis.unn.ru

《广告与社会公共关系》的本科学生在《国际关系与世界历史学院》（ИМОМИ）中将会深度学习当代趋势，现代政治学、文化和社会关系的发展方向和外语。主要关注点为世界政治和文化在公共关系上的理论与实践。学生将有可能获得以下几方面的知识（PR（公共关系），广告，政治咨询；基础管理和市场营销，会计；社会学与心理学传媒；政治学；外语。该学科属于语言系，设立目的为培养能在媒体空间进行互动，用现代广告手段创造广告商品并进行推销的具有竞争力的合格的专业人员。该计划还旨在培养有能力进行高水平竞争，有效维持与各个社会团体的关系（日常交际），例如：客户、合作伙伴、政府机构、媒体、企业员工，打造公关和策划广告活动，拟定社会措施，策划并实施公关和广告活动，从事媒体策划，进行市场营销研究的专业人才。

本方案范围内专业化