

广告和社会关系

托木斯克国立大学

水平: 学士制

学习语言: 俄语

学习方式: 面授

长度: 4 年

免费学习的可能性: 没有

费用: 每年110 280卢布

学院网站的方案页面:

<http://www.psy.tsu.ru/prospective-students/undergraduate/courses/public-relations-and-advertisement>

方案保管人: **Кужелева-Саган И. П.**

电话: **+7(3822)529537**

E-mail: prsovet@psy.tsu.ru

这个 • 训练单元排样专家工作在公共事业单位, 公共, 企业组织, 大众传媒。他们的活动围绕经理, 设计, 交通, 登广告, 市场研究。科目围绕通信原理, 大众传播理论与媒介实践社会学的基础上, 整合传播, 管理, 市场营销等基础知识的基本的基础知识。毕业生掌握以下技能: • 社会化媒体的基本知识; • 社交媒体工作安排; • 社会化媒体交通社会观点; • 用社会化媒体在职业活动; • 用网络为研究活动; 广告和社会关系专家工作在世态范围: 兜销, 塑造形象, 组织信息互操作性战略。

本方案范围内专业化