

管理学

圣彼得堡国立技术大学

水平：硕士制

所具有的等级和资质：硕士学位

学习语言：俄语

学习方式：夜校, 函授, 远程

长度：2 年

免费学习的可能性：有

费用：

方案保管人：伊瓦诺瓦·耶列纳·安德列耶夫纳

电话：

E-mail: iv_elena@mail.ru

- 国际企业人力资源管理；
- 企业战略发展管理；战略规划；国际商业理论与实践。

本方案范围内专业化

战略管理

- 研究战略分析方法论基础；
- 研究用于战略分析的概念、模型与方法；
- 运用所学概念、模型与方法，对俄罗斯企业进行战略分析。

投资管理

获取有关企业系统管理的概念知识、方法、工具，及其应用技能，以用于经济系统创新发展的设计及其效率评价、投资活动优先方向的选择。

物流与供应链管理

交通管理；仓库管理；备件管理；人才管理；信息系统组织管理；商业活动管理。

国际商业

现代经济学问题；历史与科学方法论；经济学及其教育的数学方法与计算机技术；管理经济学；管理学研究方法；现代战略分析；企业金融学；组织理论与组织行为；经济分析；国际统计；人事管理；国际商业；世界经济；企业管理；国际金融服务；电子商务技术；国际贸易。

公私合作

现代经济学问题；历史与科学方法论；经济学及其教育的数学方法与计算机技术；管理经济学；管理学研究方法；现代战略分析；企业金融学；组织理论与组织行为；公司合作：基本原则与发展方向、公私项目管理、公有项目效率评价、竞赛举办实践、公有管理理论与机制；公私合作国际立法与俄罗斯立法；公有管理信息分析技术。

创新管理

现代战略管理；经济分析计算机系统；对外经济联系活动；商业评价；不动产经济学；现代管理学问题；企业金融学；创新管理方法与模型；战略性市场营销；经济学与管理学知识；管理学研究方法；组织理论与组织行为；管理经济学；变革管理与再造工程；企业经济战略。

能源管理

能源审计、能源节约与能源效率领域的研究、组织、管理以及项目效率评价。

管理学（国际油气设施）

经济学与地质勘探管理；油田、气田勘探；石油、天然气采集与运输。

市场营销

市场营销；市场营销传播与媒体规划；市场营销研究；电信市场营销；工业市场营销；销售管理与分销渠道管理；商标管理学；国际市场营销管理；管理经济学；管理学研究方法；现代战略分析；经营学；物流学。

金融管理

•研究用于开展金融与经济计算所需的多渠道信息分析与应用； •金融与经济指标设计及其理据化； •金融与经济风险分析与评估； •组织金融与经济活动效率评估；组织管理决策：后果与责任承担准备； •金融与经济风险分析与评估；设计针对主要金融与经济指标动态的预报机制； •说明金融与经济研究成果。

国际物流系统

国际市场物流管理领域的组织管理、分析、科研、教育等活动。

人力资源管理

•获取可灵活运用组织社会发展管理基本原则的知识与技能； •劳动领域社会合作原则。