# Реклама и связи с общественностью

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского (Университет Лобачевского)

Присваивается степень или квалификация: **бакалавр по направлению «Реклама и связи с общественностью»**

Язык обучения: **русский**
Форма обучения: **Очная, Заочная**
Продолжительность: **4 года**
Возможность бесплатного обучения: **есть**
Стоимость: **144 000 руб. в год / 63 000 руб. в год**

Страница программы на сайте вуза:
http://www.imomi.unn.ru/education/bakalavriat/reklama-i-svyazi-s-obshhestvennostyu/

Куратор программы:
Телефон:
E-mail: admissions@unn.ru

Где проходит обучение:

- **Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского – Арзамасский филиал**
  607220, Россия, Нижегородская область, г. Арзамас, ул. Карла Маркса д. 36
  **+78314794569**
  info@unn.ru
  http://www.arz.unn.ru

- **Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского – Дзержинский филиал**
  606000, Россия, Нижегородская область, г. Дзержинск, ул. Жуковского д. 2
  **+78313261458**
  info@unn.ru
  http://www.ioo.unn.ru

Программа подготовки бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью» в ИМОМИ (институте международных отношений и мировой истории) предполагает углубленное изучение новейших тенденций и направлений современной политологии, культуры и общественных отношений, иностранного языка. Особое внимание уделяется теории и практике связей с общественностью в мировой политике и культуре.

Студенты получают возможность приобрести знания в следующих областях:

- PR, реклама, политический консалтинг
- основы менеджмента и маркетинга, бухучета
- социология и психология массовой информации
- политология
- иностранные языки

Образовательная программа, реализуемая на филологическом факультете, создана с целью подготовки конкурентоспособных квалифицированных специалистов по взаимодействию с пространством массовой информации, работе с современными рекламными методиками, созданию рекламного продукта и последующего его сопровождения.

Программа направлена на подготовку специалистов, способных в условиях высокой конкуренции:

- эффективно управлять коммуникациями с различными группами общественности: клиентами, партнерами, государственными органами, СМИ, сотрудниками предприятия;
- составлять PR и рекламные тексты;
- организовывать специальные мероприятия;
- планировать и проводить PR и рекламные кампании;
- заниматься медиапланированием;
- проводить маркетинговые исследования.

## Специализации в рамках данной программы

### Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Программа реализуется на базе кафедры журналистики филологического факультета.

Профиль подготовки «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере» – это универсальное образование с обширной информативной составляющей и широким диапазоном практических навыков, что определяет возможность их применения в самых различных отраслях: рекламно-информационной, маркетингово-рекламной, рекламно-управленческой, рекламно-производственной, культурно-просветительной, аналитической, научно-исследовательской, экспертно-консультационной.

Бакалавр-выпускник должен знать и уметь создавать уникальное торговое предложение различными средствами рекламы, строить рекламную и PR-стратегию с учетом современных достижений в сфере медиапланирования и рекламных технологий, создавать и укреплять имидж предприятия, оптимизировать расходы при выборе и реализации различных коммуникационных стратегий.

Профиль подготовки бакалавров «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере» обеспечивает формирование компетенций, позволяющих выпускникам: проводить сбор, хранение, обработку, анализ и оценку информации, необходимой для организации и управления рекламной и PR-деятельностью; осуществлять информирование широкой общественности, формирование, выявление и удовлетворение запросов аудиторных групп, стимулирование спроса с помощью рекламной продукции; оказывать рекламные и PR-услуги, проводить рекламные мероприятия и PR-кампании; осуществлять организацию и проведение научных исследований в области коммуникативной деятельности, оценивать социально-психологическое воздействие технологий PR и рекламы, маркетинговую, коммуникативную и экономическую эффективность рекламы; применять общенаучные и профессиональные методы исследования в области рекламной и PR-деятельности.

Студенты направления «Реклама и связи с общественностью» участвуют в международных и российских фестивалях и конкурсах PR, разрабатывают собственные PR-проекты и участвуют в деловых играх, проходят стажировки в пресс-службах и службах по связям с общественностью различных предприятий и СМИ Нижнего Новгорода и Нижегородской области.

### Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления

Программа реализуется на базе кафедры журналистики филологического факультета.

Профиль подготовки дает глубокие теоретические, а также развивает практические навыки в области рекламы и связей с общественностью в системе государственного и муниципального управления, предоставляет возможность заниматься творческой, рекламной, информационной, управленческой, информационно-управленческой, культурно-просветительской, научно-исследовательской деятельностью в сфере государственной власти.

Выпускники-бакалавры могут быть трудоустроены в качестве специалистов по связям с общественностью (пресс-секретари, руководители и сотрудники пресс-служб в структурах государственного и муниципального управления, политических партий и коммерческих организаций).

Профиль подготовки бакалавров «Реклама и связи с общественностью в системе государственного и

муниципального управления» обеспечивает формирование компетенций, позволяющих выпускникам:

- управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность;
- разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью;
- обеспечивать информирование общественности о деятельности учреждений местного и муниципального управления и их должностных лиц;
- формировать и поддерживать положительный имидж государственного органа власти или муниципального образования.

**Реклама и связи с общественностью в политике и коммерции**

Программа реализуется в ИМОМИ (институте международных отношений и мировой истории). Студенты изучают технологии продвижения государственных и политических программ, партий и блоков, отдельных кандидатов.

Бакалавры приобретают навыки:

- написания журналистских и PR-текстов
- медиапланирования
- разработки концепции рекламных сообщений
- планирования и организации рекламных и PR-кампаний
- маркетинговых исследований
- проектной работы в команде

Наши выпускники эффективно занимают следующие профессиональные позиции:

- специалисты по связям с общественностью в органах государственной и муниципальной власти
- политические консультанты
- PR-специалисты в коммерческих компаниях
- специалисты в сфере рекламы и продвижения
- работники коммуникационных агентств
- работники пресс-служб и сотрудники СМИ
- копирайтеры