

Бизнес-информатика

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского (Университет Лобачевского)

Присваивается степень или квалификация: **бакалавр по направлению «Бизнес-информатика»**

Язык обучения: **русский**

Форма обучения: **Очная**

Продолжительность: **4 года**

Возможность бесплатного обучения: **есть**

Стоимость: **131 000 руб. в год**

Страница программы на сайте вуза: <http://www.iee.unn.ru/courses/biznes-informatika/>

Куратор программы:

Телефон:

E-mail: admissions@unn.ru

В рамках направления «Бизнес-информатика» ведется подготовка квалифицированных кадров в области планирования и развития информационных систем (ИС) и информационных и коммуникационных технологий (ИКТ), поддержки принятия решений для управления предприятием, владеющих основами математических методов анализа экономики и бизнеса. Выпускники могут работать в различных сферах деятельности. Они могут принимать участие в определении политики фирм, предприятий и организаций в области развития и применения ИС и ИКТ, в обеспечении разработки совместных планов их стратегического развития, в создании информационных моделей бизнес-процессов, в определении состава и функций информационных систем, в обеспечении текущей деятельности, в анализе и прогнозировании развития. Студенты получают углубленные знания в области экономики, ИС и ИКТ, математических методов и математического моделирования.

Образование по направлению «Бизнес-информатика» обеспечивает устойчивую позицию на рынке труда, социальную и профессиональную мобильность, возможность продолжить свое образование в магистратуре по направлению «Бизнес-информатика».

Специализации в рамках данной программы

Информатика и математика в анализе экономических систем и бизнеса

Ключевые дисциплины программы:

- Микроэкономика
- Макроэкономика
- Эконометрика
- Эконометрическое моделирование и основы социально-экономического прогнозирования
- Финансово-экономический анализ бизнеса
- Экономико-математическое моделирование
- Архитектура предприятия
- Моделирование бизнес-процессов
- Электронный бизнес
- Управление ИТ-сервисами и контентом
- Управление разработкой ИС
- Рынки ИКТ и организация продаж
- Управление жизненным циклом ИС

Выпускники способны исследовать рынок современных ИС и передовых ИКТ, определять политику фирм по их

развитию для управления бизнесом. Будущие специалисты обучаются навыкам проектирования новых бизнесов на основе современных информационных технологий, включая интернет-коммерцию. Владея профессиональными навыками математического и компьютерного моделирования, выпускники способны анализировать и прогнозировать развитие экономических и финансовых систем различного масштаба; применять математические методы в целях оптимизации бизнес-процессов предприятий. Выпускники являются потенциальными сотрудниками фирм с IT-профилем, могут работать в информационно-аналитических отделах коммерческих фирм, банков, государственных учреждений.