Экономика

Национальный исследовательский Томский политехнический университет

Присваивается степень или квалификация: **магистр**

Язык обучения: **русский**
Форма обучения: **Очная**
Продолжительность: **2 года**
Возможность бесплатного обучения: **есть**
Стоимость: **2 400 евро в год**

Страница программы на сайте вуза:
http://masters.tpu.ru/navigation/priemnaya-kampaniya/napravleniya-podgotovki/ekonomika.html

Куратор программы: **Барышева Галина Анзельмовна**
Телефон: **+73822606482**
E-mail: ganb@tpu.ru

Подготовка позволяет получить и применять на практике знания, которые позволяют управлять организациями и предприятиями бизнеса в условиях динамично развивающейся рыночной экономики, регулировать и прогнозировать развитие экономических структур, а также экономически обосновывать, разрабатывать, внедрять инновационные процессы и управлять ими.

Специализации в рамках данной программы

Профиль «Инновационная экономика»

Магистр способен:

- применять полученные знания в различных направлениях профессиональной деятельности по инновациям и инвестициям; принимать решения при изменении экономической ситуации, законодательства, практики хозяйствования;
- выявлять проблемы, разрабатывать и применять решения по ускорению научно-технического развития; находить способы преодоления инновационных рисков;
- разрабатывать и обосновывать варианты управленческих решений по внедрению и распространению инноваций, реализовать через управление деятельностью коллективов, в том числе, при организации собственного предприятия;
- развивать навыки руководителя экономическими службами и подразделениями для выполнения текущих и перспективных задач инновационного развития.

Профиль «Учет, анализ и аудит»

Магистр способен:

- применять полученные знания в различных направлениях деятельности по учету, анализу и аудиту;
- принимать решения по совершенствованию учетной политики и аудита при изменении экономической ситуации, законодательства, практики хозяйствования;
- самостоятельно организовывать учетную политику в фирме;
- проводить анализ их финансового состояния, перспектив и условий дальнейшего развития, выявления резервов и факторов роста, совершенствования учетной политики.

Профиль «Экономика фирмы и корпоративное планирование»

Магистр способен:

- применять полученные знания в различных направлениях профессиональной деятельности по организации, управлению и внутрифирменному планированию;
- принимать решения по стратегии фирмы при изменении экономической ситуации, законодательства, практики хозяйствования;
- находить способы оптимизации налогов, расходов фирмы и ее обязательств в условиях ухудшения экономической конъюнктуры;
- обеспечивать реальность и выполнимость краткосрочных и долгосрочных планов фирмы в условиях неопределенности и экономических рисков.