

# Дизайн

Национальный исследовательский Томский государственный университет

Присваивается степень или квалификация: **бакалавр**

Язык обучения: **русский**

Форма обучения: **Очная**

Продолжительность: **4 года**

Возможность бесплатного обучения: **нет**

Стоимость: **359 100 руб. в год**

Страница программы на сайте вуза: <http://iik.tsu.ru/dizajn-2/>

Куратор программы: **Долгих Н.А.**

Телефон: **+7(905)9905322**

E-mail: [master-cult@mail.tsu.ru](mailto:master-cult@mail.tsu.ru)

Графический дизайн — художественно-проектная деятельность по созданию гармоничной и эффективной визуально-коммуникативной среды.

Работа графического дизайнера – это союз творчества и логики. Графический дизайнер решает одновременно несколько сложных и важных задач. Продукт, создаваемый им (логотип, шрифт и др.), должен быть ярким, запоминающимся и неповторимым, учитывать специфику организации, для которой он разрабатывается, и при этом быть пригодным для печати. Поэтому для графического дизайнера важно, чтобы его креативное начало строго подчинялось законам логики.

Бакалавр по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн должен быть подготовлен к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ООП бакалавриата и видами профессиональной деятельности:

- владение методами творческого процесса дизайнеров;
- выполнение поисковых эскизов, композиционных решений дизайн-объектов;
- создание художественного образа;
- владение практическими навыками различных видов изобразительного искусства и способов проектной графики;
- выполнение дизайн-проектов;
- ориентированность на создание оригинального проекта, промышленного образца, среди которых: различные виды полиграфической и визуальной продукции, технологии изготовления полиграфической продукции, владение принципами художественно-технического редактирования, макетирования, компьютерными технологиями осуществление управленческих функций в учреждениях, организациях, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся разработкой дизайна для всех сфер бытовой, общественной и производственной деятельности человека;
- умение пользоваться современными информационными базами, графическими программами;
- владение профессиональными навыками эксплуатации современного оборудования и приборов;
- осуществлять подбор необходимой научно-методической, искусствоведческой литературы, выдвигать и разрабатывать концептуальные, экспериментальные и инновационные идеи.

Уникальность программы заключается в том, что программа ориентирована на обучение в области проектирования шрифта, иллюстрации, плаката, разработки фирменного стиля товаров импорта-замещения дикоросов, партнерами программы выступают МИП ООО «АльтерДиз», ООО «Форма».

## Специализации в рамках данной программы