

Интегрированные коммуникации

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Присваивается степень или квалификация: **магистр по направлению «Реклама и связи с общественностью»**

Язык обучения: **русский, английский**

Форма обучения: **Очная**

Продолжительность: **2 года**

Возможность бесплатного обучения: **есть**

Стоимость: **390 000 руб.**

Страница программы на сайте вуза: <http://www.hse.ru/ma/incom/>

Куратор программы: **Каширских Олег Николаевич**

Телефон: **+74957729590 (доб. 22856)**

E-mail: kesh@hse.ru

Основной целью программы является развитие компетенций, необходимых для успешного управления коммуникационными процессами в сфере связей с общественностью, рекламы и новых медиа. Полученные знания помогают в решении практически ориентированных задач в бизнесе и общественной сфере.

Прикладной характер программы обеспечивается сотрудничеством с компаниями и агентствами, занимающими лидирующие позиции на рынке консультирования корпоративных и государственных агентов в области изучения и управления коммуникациями: Ромир, Twiga, BBDO, Synovate Comcon и др.

Специализации в рамках данной программы