Трансмедийное производство в цифровых индустриях

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Присваивается степень или квалификация: **магистр по направлению «Медиакоммуникации»**

Язык обучения: **русский, английский**
Форма обучения: **Очная**
Продолжительность: **2 года**
Возможность бесплатного обучения: **есть**
Стоимость: **390 000 руб.**

Страница программы на сайте вуза: https://www.hse.ru/ma/digital/

Куратор программы: **Новикова Анна Алексеевна**
Телефон:
E-mail: anovikova@hse.ru

Основная цель программы — подготовка специалистов, владеющих творческим и технологическими навыками производства и продюсирования аудиовизуального контента для медиа и креативных индустрий. Понимание специфики медиапроизводства в области креативных индустрий предполагает наличие у студентов фундаментальных базовых знаний в области современной медиакультуры и массовых коммуникаций в целом, их структуры, теоретических подходов к ним, а также целостных представлений в области правовых основ регулирования медиаиндустрии, психологии восприятия различных медиаформатов, социологии и экономики медиа.

Специализации в рамках данной программы