Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Присваивается степень или квалификация: **магистр по направлению «Менеджмент»**

Язык обучения: **русский, английский**
Форма обучения: **Очная**
Продолжительность: **2 года**
Возможность бесплатного обучения: **есть**
Стоимость: **400 000 руб.**

Страница программы на сайте вуза: https://www.hse.ru/ma/mdt

Куратор программы: **Ветрова Татьяна Владимировна**
Телефон: **+7 (495) 772-95-90 доб. 26268**
E-mail: tvetrova@hse.ru

Магистерская программа «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации» знакомит студентов с самыми актуальными концептуальными подходами и лучшими образцами практики маркетингового и коммуникационного управления. Студенты получают прикладные знания и овладевают маркетинговыми технологиями обеспечения бизнеса компаний и продвижения брендов в развивающейся цифровой среде.

Содержание программы построено с учетом новых координат современной индустрии: цифровизации, интернационализации, использования big data, искусственного интеллекта, социальных медиа, формирования мета-навыков будущего и т.д.

Специализации в рамках данной программы

Маркетинг фирмы

Стратегический маркетинг