

Менеджмент в СМИ

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Присваивается степень или квалификация: **магистр по направлению «Медиакоммуникации»**

Язык обучения: **русский, английский**

Форма обучения: **Очная**

Продолжительность: **2 года**

Возможность бесплатного обучения: **есть**

Стоимость: **390 000 руб.**

Страница программы на сайте вуза: <http://www.hse.ru/ma/media/>

Куратор программы: **Шариков Александр Вячеславович**

Телефон:

E-mail: asharikov@hse.ru

Программа ориентирована в первую очередь на изучение медиа как организационной системы и освоение навыков в сфере управления творческими коллективами средств массовой коммуникации (редакции СМИ, продюсерские компании и т.д.).

Программа включает подготовку выпускников двух типов: магистра-практика и магистра-исследователя. Обе составляющие предполагают подготовку обучающихся к выполнению профессиональных задач повышенной сложности в области руководства коллективами и принятия управленческих решений в сложных коллективах на основе глубокого анализа деятельности таких коллективов.

Основные компетенции, на которые направлена программа: руководство процессом производства контента в медиаорганизациях, руководство отделами, разработка медиапроектов и концепций, бизнес-моделей, стратегий печатных изданий, СМИ, интерактивных порталов и т.д. В рамках программы изучаются как основные этапы творческого менеджмента и маркетинга, так и методы и приемы анализа для принятия управленческих решений в медиаорганизациях.

Специализации в рамках данной программы