Smart-маркетинг: данные, аналитика, инсайты (Пермь)

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Присваивается степень или квалификация: **магистр по направлению «Менеджмент»**

Язык обучения: **русский, английский**
Форма обучения: **Очная**
Продолжительность: **2 года**
Возможность бесплатного обучения: **есть**
Стоимость: **150 000 руб.**

Страница программы на сайте вуза: https://perm.hse.ru/ma/smart/

Куратор программы: **Сажина Александра Ильдаровна**
Телефон:
E-mail: aisazhina@hse.ru, alexandra.perm@gmail.com

Где проходит обучение:

- **Кампус НИУ ВШЭ в Перми**
  614070, Пермь, ул. Студенческая, 38, ауд. 107
  +7 (342) 200-96-96
  abitur.perm@hse.ru
  http://perm.hse.ru

Программа направлена на подготовку нового поколения маркетологов — аналитиков, знакомых как с теориями, так и с практиками современного маркетинга, ориентированного на результат. Курсы, формирующие программу, позволяют рассматривать маркетинг как направление деятельности, которое позволяет повысить потребительскую ценность рыночного предложения и капитализацию бизнеса. Это означает, что выпускник программы, владея теоретическими подходами, сможет повысить результативность бизнеса компании через маркетинг, умело сочетая наиболее эффективные маркетинговые инструменты в онлайн и оффлайн сферах.

Присоединяйтесь к сообществу маркетологов нового поколения!

Специализации в рамках данной программы