

Маркетинговые технологии (Санкт-Петербург)

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Присваивается степень или квалификация: **магистр по направлению «Менеджмент»**

Язык обучения: **русский, английский**

Форма обучения: **Очная**

Продолжительность: **2 года**

Возможность бесплатного обучения: **есть**

Стоимость: **195 000 руб.**

Страница программы на сайте вуза: <http://spb.hse.ru/ma/mt/>

Куратор программы: **Светушков Сергей Геннадьевич**

Телефон: **(812) 644-59-10, 644-59-11, вн.н.: 61534**

E-mail: ssvetunkov@hse.ru

Где проходит обучение:

- **Кампус НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге**

190068, г. Санкт-Петербург, наб. Канала Грибоедова, д. 123, оф. 214-216

+7 (812) 644-59-11

internationaloffice@hse.ru

<http://spb.hse.ru>

Рынок вакансий по маркетинговому (сбытовому) направлению подготовки превратился в гигантскую и очень престижную отрасль, в которой, в силу дефицита кадров со специализированными дипломами, часто востребованы специалисты смежных направлений образовательной подготовки, не имеющие системных теоретических представлений о специфике маркетинговых и рекламных коммуникаций.

Создание магистерской программы «Маркетинговые технологии» отвечает потребностям рынка и готовит высококвалифицированных специалистов высшего управленческого звена для маркетинговых служб компаний.

Специализации в рамках данной программы