Управление гостиничными комплексами

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

Присваивается степень или квалификация: **магистр**

Язык обучения: **русский**
Форма обучения: **Очная**
Продолжительность: **2 года**
Возможность бесплатного обучения: **есть**
Стоимость: **2 550 $ в год**

Куратор программы:
Телефон: **8 (4012) 595-586**
E-mail: IDragileva@kantiana.ru

Вы изучите лучшие международные и национальные практики управления гостиничными комплексами: гостиничный менеджмент, оперативное управление отелями, стратегическое планирование, что даст вам понимание того, как различные бизнес-процессы встраиваются и адаптируются к деятельности организаций индустрии гостеприимства с учетом внутренней организации и внешней среды. Научитесь разрабатывать стандарты обслуживания в различных сегментах гостиничного бизнеса и внедрять их в практическую деятельность. Преподаватели-практики на российских и международных примерах из сферы гостеприимства расскажут все секреты профессии. Возможность участия в профессиональных конкурсах – позволит вам сформировать необходимые знания и компетенции, планировать свое профессиональное развитие и найти полезные контакты для карьерного роста. Знание технологии управления и развития персонала, взаимодействия с клиентами и специфики управления бизнесом в сфере гостеприимства позволит вам эффективно использовать прогрессивные методы, технологии и инструменты управления и внедрять инновационные решения направленные на повышение качества вашей работы в условиях нестабильной конкурентной бизнес-среды и динамичных изменений на рынке.

Специализации в рамках данной программы

Гостиничное дело

Во время прохождения различных видов практики: учебной ознакомительной, производственной организационно-управленческой, производственной преддипломной – вы познакомитесь с видами деятельности подразделений гостиничных комплексов различных категорий. Производственная научно-исследовательская практика – позволит интерпретировать и представлять результаты исследований в сфере туризма и гостеприимства, использовать современные достижения науки и технологий для формирования конкурентоспособного гостиничного продукта. Специалисты в сфере управления гостиничными комплексами, владеющие знаниями о технологиях и организации ведения гостиничного хозяйства, способны сформировать гостиничный продукт, автоматизировать бизнес-процессы, провести анализ и оценку результатов деятельности предприятия и разработать стратегические предложения для повышения эффективности деятельности. Выпускники данной программы могут рассчитывать на трудоустройство как в российских, так и международных предприятиях индустрии гостеприимства.