

Менеджмент

Российский университет дружбы народов

Присваивается степень или квалификация: **бакалавр**

Язык обучения: **русский**

Форма обучения: **Очная**

Продолжительность: **4 года**

Возможность бесплатного обучения: **есть**

Стоимость: **270 000 рублей в год для граждан СНГ; 6 000 долларов США в год для граждан дальнего зарубежья**

Куратор программы: **Комарова Татьяна Витальевна**

Телефон: **+7 495 433 30 29**

E-mail: komarova_tv@pfur.ru

Программа получила международную аккредитацию и сертифицирована немецким агентством FIBAA (Foundation for International Business Administration Accreditation).

Менеджер – высококвалифицированный профессионал, выступающий в роли координирующего звена, формирующего и использующего ресурсы организации для достижения ею своих целей.

В современных условиях профессия менеджера является одной из самых престижных и, соответственно, востребованных на рынке труда.

Студенты образовательной программы «Менеджмент» формируют и развивают свои управленческие навыки, креативные возможности, способности к эффективному общению, умение обосновывать самые смелые идеи и решения.

К ведению и преподаванию дисциплин образовательной программы «Менеджмент» привлекаются не только профессора и преподаватели РУДН, но и специалисты-практики российских и международных компаний. Часть занятий проводится в виде мастер-классов и деловых игр.

Студенты имеют возможность защищать выпускные работы бакалавра на иностранных языках, изучаемых в университете.

Во время обучения студенты могут пройти стажировку в:

- Международном институте менеджмента Национального университета наук, технологий и менеджмента Парижа (Франция)
- Университете Шанхая (КНР)
- Университете Ниццы (Франция)

Среди основных дисциплин можно особенно выделить следующие: Маркетинг, Управленческий учёт, Финансовый учёт и анализ, Финансовый менеджмент, Управление проектами, Антикризисное управление, Стратегический менеджмент, Инвестиционный анализ, Экономика предприятия, Мировая экономика, Логистика, Управление качеством, Государственное и муниципальное управление, Управление карьерой, Экологический менеджмент, Инновационный менеджмент, Управление продуктовой политикой фирмы, Управление рисками организации, Управление производством и ряд других.

Студенты проходят практику в общественных организациях и государственных учреждениях

(Государственная Дума РФ, Министерство Образования РФ, Федеральное Казначейство РФ), в российских в научно-исследовательских организациях и банках («Сбербанк РФ», ЗАО КБ «Ситибанк» и др.), в посольствах зарубежных стран и крупных международных компаниях: Siemens, LG Electronics, «Хирш Интернешнл», Price Water Coopers (PWC).

В частности, в результате освоения программы выпускник должен уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;
- анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;
- калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета;
- оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения;
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
- анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах;
- проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;
- разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации;
- разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность;
- использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации;
- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;
- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;
- разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку;

- обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;
- применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах;
- организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации.

Специализации в рамках данной программы