

Реклама и связи с общественностью

Российский университет дружбы народов

Присваивается степень или квалификация: **бакалавр**

Язык обучения: **русский**

Форма обучения: **Очная**

Продолжительность: **4 года**

Возможность бесплатного обучения: **есть**

Стоимость: **302 500 рублей в год для граждан СНГ; 5 650 долларов США в год для граждан дальнего зарубежья**

Страница программы на сайте вуза: <http://www.rudn.ru/education/educational-programs/45746>

Куратор программы: **Барабаш Виктор Владимирович**

Телефон: **+7 (495) 434-37-45**

E-mail: barabash_vv@rudn.university

О программе

Программа даёт образование в области: коммуникационных процессов в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах; техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций; технологии и техники пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, их позиционирование в рыночной среде. Студенты изучают широкий круг дисциплин в сфере массовой коммуникации, а также получают необходимые для жизни и работы знания и навыки общегуманитарного характера, навыки межкультурного общения и практической деятельности в образовательных организациях.

Среди основных дисциплин можно выделить следующие: «Основы интегрированных коммуникаций в рекламе», «Основы интегрированных коммуникаций в PR», «Практика интегрированных маркетинговых коммуникаций», «Организация и проведение PR-кампаний», «Производственные процессы в СМИ», «Media Relations», «New и Social Media», «Основы графического дизайна», «PR в органах государственной власти», «Брендменеджмент» и др.

Преимущества программы

Широкая и основательная теоретическая и практическая подготовка позволяет выпускникам работать в смежных профессиональных областях. Во время обучения студенты проходят практику в российских и международных коммуникативных агентствах, рекламных и PR-агентствах. Выпускник направления «Реклама и связи с общественностью» подготовлен, в частности, к решению следующих профессиональных задач:

- управление, планирование и организация работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации;
- проектирование программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, обеспечение средств и методов реализации проектов, организация работы проектных команд;
- создание эффективной коммуникационной инфраструктуры организации;
- формирование и поддержание корпоративной культуры;
- разработка, подготовка к выпуску, производство и распространение рекламной продукции;
- организация и проведение маркетинговых и социологических исследований.

Перспективы трудоустройства

В результате обучения вы сможете работать в следующих областях профессиональной деятельности: государственные структуры федерального, регионального и местного уровней, органы местного самоуправления; негосударственные, общественные и коммерческие учреждения и организации, средства массовой информации; научные и образовательные учреждения и организации; пресс-службы, рекламные и пиар-агентства; государственные и коммерческие организации, работающие с производством и распространением информации.

Специализации в рамках данной программы