

Международный менеджмент

Российский университет дружбы народов

Присваивается степень или квалификация: **бакалавр**

Язык обучения: **русский**

Форма обучения: **Очная**

Продолжительность: **4 года**

Возможность бесплатного обучения: **нет**

Стоимость: **342 200 рублей в год для граждан СНГ; 6 000 долларов США в год для граждан дальнего зарубежья**

Страница программы на сайте вуза: <http://www.rudn.ru/education/educational-programs/40422>

Куратор программы: **Ефремов Виктор Степанович**

Телефон: **+7 (916) 698-98-49**

E-mail: efremov_vs@pfur.ru

В рамках российско-британской программы «Международный менеджмент» осуществляется подготовка менеджеров для работы в транснациональных корпорациях, на международных рынках. К знаниям и навыкам таких менеджеров предъявляются особые требования – они должны понимать макроусловия своего бизнеса, источники его глобальных конкурентных преимуществ, содержание и технологию связанных с ним международных коммерческих операций, особенности организации многонациональных компаний, виртуальных предприятий и фирм, управления персоналом в кросс-культурной среде, механику работы на международных рынках товаров, услуг и капитала, в совершенстве владеть как минимум двумя иностранными языками, профессионально разбираться в вопросах информационно-технологического обеспечения управления. Такие специалисты, наряду с фундаментальной подготовкой в области менеджмента, должны обладать компетенциями и в сфере международного бизнеса, мировой экономики.

Целевая аудитория программы

Молодые люди, нацеленные на карьеру менеджеров в международных компаниях, проявляющие особый интерес к международным аспектам организации и управления бизнесом, обладающие способностями к иностранным языкам.

Конкурентные преимущества

- Партнером РУДН в части реализации российско-британской программы «Международный менеджмент» со стороны Великобритании является Эдинбургский университет Нэйпия (Edinburgh Napier University).
- Возможность получения диплома бакалавра Эдинбургского университета Нэйпия по направлению «Управление международным бизнесом».

Профессии и должности, на которые могут быть приняты выпускники

Исполнители или руководители младшего уровня в различных службах аппарата управления, на должностях, относящихся к среднему штабному или линейному менеджменту в компаниях, действующих на международных рынках, осуществляющих прямые зарубежные инвестиции, имеющих представительства, филиалы, дочерние и совместные предприятия за рубежом, а также осуществляющих международные коммерческие операции организациях любой организационно-правовой формы.

Практики и стажировки, в т.ч. зарубежные.

Обучение по совместной программе ведется по согласованному сторонами учебному плану и имеет целый ряд особенностей, которые включают две лингвострановедческие стажировки (после 1-го курса в Великобритании и 2-го курса в Германии), включенное обучение в течение третьего курса в Эдинбургском университете Нэйпия, обучение по целому ряду профильных экономических, управленческих и информационно-технологических дисциплин на английском языке.

Возможность дальнейшего обучения

Студенты, окончившие бакалаврскую программу Международный менеджмент, могут продолжить обучение в магистратуре РУДН.

Специализации в рамках данной программы

Мировая экономика и международные экономические отношения

Целью освоения дисциплины является обеспечение овладения студентами знаниями об основных принципах и тенденциях развития мирового хозяйства, особенностях мирового рынка товаров, факторов производства и мирового денежного рынка. Основными задачами освоения дисциплины являются:

- изучение студентами сущности и содержания основных категорий и ведущих теорий, относящихся к сфере функционирования мирового рынка;
- освоение студентами закономерностей формирования, развития и функционирования мирового хозяйства, мирового товарного, ресурсного и финансового рынков;
- изучение теоретических основ современной торговой политики;
- изучение студентами тенденций, современного состояния, особенностей развития экономики и экономической политики основных групп и отдельных стран;
- изучение студентами глобальных проблем мировой экономики.

Основы международного бизнеса (на английском языке)

Курс направлен на формирование понимания природы международного бизнеса и процесса интернационализации бизнес-систем. Особое внимание уделяется диалектике интернационализации бизнеса и роли ТНК в глобальной экономике. Отдельно рассматриваются среда международного бизнеса, классические и современные теории международной торговли. Значительная часть курса посвящена изучению прикладных аспектов организации международных коммерческих операций с товарами, услугами и капиталом. В тематической системе курса определенное место занимают финансы международного бизнеса.

Международные коммерческие операции

Основной задачей освоения дисциплины является формирование у студентов современного представления о сущности, функциях, структуре, классификациях, соотношении международных коммерческих операций; о их генезисе, функционировании и развитии; об особенностях их осуществления в разных странах и регионах мира.

Международный менеджмент

Основными целями при освоении данного курса являются в теоретическом плане – изучение теоретических основ и особенностей транснационализации бизнеса, системы управления транснациональными корпорациями, организационных форм и структур управления компаниями, участвующими в международном бизнесе, движущих сил и видов межфирменной интеграции; в методическом плане – овладение студентами основными методами исследования уровня транснационализации компаний, интеграционных процессов, проектирования организационных структур управления ТНК, анализа эффективности формирования международных стратегических альянсов и трансграничных процессов слияния и поглощения компаний; в практическом плане – получение знаний, отражающих передовую мировую и российскую практику управления международным бизнесом.

Международный маркетинг

Целью освоения дисциплины является овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для управления маркетинговой деятельностью в международной компании.

Основными задачами освоения дисциплины являются:

- изучение теоретических основ и особенностей международного маркетинга и брендинга и развитие умений их использования в управленческой деятельности.
- овладение студентами основными методами решения маркетинговых задач, умений идентификации маркетинговых аспектов проблем менеджмента, а также решения управленческих проблем средствами международных маркетинговых исследований.
- получение знаний конкретных приемов по обеспечению и повышению эффективности маркетинговой деятельности международных компаний, формирование основных навыков технологий проведения международных маркетинговых исследований.

Международный стратегический менеджмент

Данная дисциплина позволяет студентам:

- ознакомиться с теоретическими и методическими основами стратегического планирования и управления международным бизнесом;
- развить понимание задач стратегического позиционирования, целеполагания, прогнозирования;
- выбирать разнообразные методы процесса управления международным бизнесом;
- раскрывать типологию и особенности международных корпоративных стратегий;
- разбираться в составе и действии факторов успеха стратегии развития международного бизнеса компании.

Управление финансами в международном бизнесе

Целью освоения дисциплины является овладение знаниями особенностей валютно-финансовой среды, в которой осуществляются международные коммерческие операции, направлений поиска оптимальных финансовых решений для международного бизнеса компании.