Управление международным бизнесом

Российский университет дружбы народов

Присваивается степень или квалификация: **магистр**

Язык обучения: **английский**
Форма обучения: **Очная**
Продолжительность: **2 года**
Возможность бесплатного обучения: **нет**
Стоимость: **260 800 руб в год для граждан СНГ; 5 000 долларов США в год для граждан дальнего зарубежья**

Страница программы на сайте вуза: http://www.rudn.ru/education/educational-programs/40423

Куратор программы: **Матюшок Владимир Михайлович**
Телефон: **+7 (495) 433-40-65**
E-mail: malyuga_en@pfur.ru

Программа направлена на то, чтобы дать знания и компетенции, позволяющие выпускникам быть успешным на международной арене, быть профессионалами в области управления многонациональной компанией, приобрести навыки европейской управленческой культуры, посещая лекции, практические занятия и проводя исследовательскую работу под руководством ведущих специалистов и профессоров французского и российского университетов.

Преподавание ведется на английском языке в РУДН (Москва) и в Университете София Антиполис (Ницца).

Целевая аудитория программы

Молодые люди, имеющие диплом о высшем профессиональном образовании, владеющие английским языком, нацеленные на получение высшей квалификации в области управления международным бизнесом, стремящиеся получить диплом престижного европейского вуза

Конкурентные преимущества

- Государственный диплом о высшем образовании Российского университета дружбы народов (магистр менеджмента) и диплом Университета Ниццы София Антиполис (Master 2 Spécialité Master of International Business)
- Обучение ведется на английском языке с возможность изучения второго языка (французского / русского)
- Обучение ведется высококвалифицированными преподавателями и специалистами РУДН и Университета Ниццы
- Изучение двух иностранных языков

Выпускник программы получает знания и компетенции в области:

- реализации стратегий интернационализации и ведения международного бизнеса;
- управления проектами выхода на международные рынки и их развития;
- технологий международной логистики;
- техники межкультурных переговоров;
- управления международной торговлей

Профессии и должности, на которые могут быть приняты выпускники

- начальник экспортного отдела
- начальник отдела импортных закупок
- начальник отдела финансирования экспорта
- аналитик отдела ВЭД

Практики и стажировки, в т.ч. зарубежные

Учебным планом предусмотрена практика в течение 3 месяцев во французских или российских компаниях

Сотрудничество с компаниями

Министерство экономического развития, Федеральная таможенная служба Торгово-промышленная палата РФ, Федеральная служба финансово-бюджетного надзора, Российско-Арабский Деловой центр, Российско-Эмиратский Деловой центр, Прайсвотерхаус Куперс Раша Б.В., ОАО «Сбербанк России», Народный банк Казахстана, ООО «ДойчеБанк», ЗАО КБ «Ситибанк», Группа компаний Nestle, Технопарк София Антиполис (30 международных компаний) , Торгово-промышленная палата г. Ниццы.

Возможность дальнейшего обучения

Студенты, окончившие магистерскую программу Управление международным бизнесом, могут продолжить обучение в аспирантуре РУДН по соответствующему профилю.

Специализации в рамках данной программы

Международные бизнес-коммуникации

Целями изучения дисциплины являются: знакомство с основами межкультурных отношений в менеджменте; способность эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде. Основными задачами освоения дисциплины являются: понимать сущность международных бизнес-коммуникаций, специфику внутриорганизационных коммуникаций; анализировать факторы, влияющие на эффективность коммуникаций и менеджмента в организациях; осуществлять коммуникационный менеджмент в современном обществе, в организационной корпоративной культуре; уметь определять и анализировать особенности национальных культур и их влияние на поведение людей в международном и транснациональном менеджменте.

Международные коммерческие операции

Целью изучения дисциплины является овладение обучающимися основами международного коммерческого дела. Основными задачами освоения дисциплины являются: изучение дисциплины должно позволить иметь студентам современное представление о сущности, функциях, структуре, классификациях, соотношении международных коммерческих операций, о их генезисе, функционировании и развитии; об особенностях их осуществления в разных странах и регионах мира. Студенты должны овладеть: методикой составления и исполнения основных видов внешнеторговых контрактов с учетом базисных условий поставки и расчетов по сделке; методами анализа коммерческой состоятельности участников международных сделок; способами финансового обеспечения международных коммерческих операций; методами оценки инвестиционного климата конкретной страны.

Международные компании в глобальном экономическом пространстве

Целью изучения дисциплины является овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в области функционирования международных компаний в глобальном экономическом пространстве. Основными задачами освоения дисциплины являются:

- в теоретическом плане – изучение теоретических основ и особенностей транснационализации и глобализации бизнеса, критериев отнесения компаний к международным и транснациональным, системы управления транснациональными корпорациями, организационных форм и структур управления компаниями, участвующими в международном бизнесе, движущих сил и видов межфирменной интеграции;

- в методическом плане – овладение основными методами исследования уровня транснационализации компаний, интеграционных процессов, проектирования организационных структур управления ТНК, анализа эффективности формирования международных стратегических альянсов и трансграничных процессов слияния и поглощения компаний;

- в практическом плане – получение знаний, отражающих передовую мировую и российскую практику управления международным бизнесом.

Стратегия международного бизнеса

Целью освоения дисциплины является развитие профессиональных компетенций менеджера в области стратегического планирования и управления международным бизнесом. Основными задачами освоения дисциплины являются: ознакомить с теоретическими и методическими основами стратегического планирования и управления международным бизнесом; развить понимание задач стратегического позиционирования, целеполагания, прогнозирования, выбора в процессе управления международным бизнесом и изучить подходы к их решению; раскрыть типологию и особенности международных корпоративных стратегий; разобраться в составе и действии факторов успеха стратегии развития международного бизнеса компании.