

Внешнеэкономическая деятельность

Российский университет дружбы народов

Присваивается степень или квалификация: **магистр**

Язык обучения: **русский, английский**

Форма обучения: **Очная**

Продолжительность: **2 года**

Возможность бесплатного обучения: **нет**

Стоимость: **260 800 руб в год для граждан СНГ; 5 000 долларов США в год для граждан дальнего зарубежья**

Страница программы на сайте вуза: <http://www.rudn.ru/education/educational-programs/40436>

Куратор программы: **Айдрус Ирина Ахмед Зейн**

Телефон: **+7 (903) 788-37-05**

E-mail: aydrus_ia@pfur.ru

В рамках магистерской программы Внешнеэкономическая деятельность осуществляется подготовка экономистов для работы в транснациональных корпорациях, на международных рынках. К знаниям и навыкам таких выпускников предъявляются особые требования – они должны понимать макроусловия своего бизнеса, источники его глобальных конкурентных преимуществ, содержание и технологию связанных с ним международных коммерческих операций, особенности организации внешнеэкономической деятельности, механику работы на международных рынках товаров, услуг и капитала, в совершенстве владеть как минимум двумя иностранными языками, профессионально разбираться в вопросах информационно-технологического обеспечения. Такие специалисты, наряду с фундаментальной подготовкой в области мировой экономики, должны обладать компетенциями и в сфере международного бизнеса.

Целевая аудитория программы

Выпускники бакалавриата и специалитета ВУЗов

Конкурентные преимущества

- Возможность получения диплома переводчика и международных сертификатов о владении иностранными языками
- Стажировки в иностранных и российских компаниях
- Возможность тренингов в международных финансовых центрах в Европе и Ближнем Востоке
- Проектная деятельность под руководством представителей бизнеса из компаний-партнёров программы
- Среди преподавателей – представители международного бизнеса и топ-менеджеры ведущих российских и иностранных компаний
- Участие в деловых играх
- Изучение двух иностранных языков

Профессии и должности, на которые могут быть приняты выпускники

Выпускники магистерской программы работают в качестве исполнителей или руководителей среднего/высшего уровня в экономических, финансовых, маркетинговых и аналитических службах аппарата управления компаний, на должностях, относящихся к среднему/высшему штабному или линейному персоналу.

Выпускники программы способны осуществлять следующие виды профессиональной деятельности: научно-исследовательскую; проектно-экономическую; аналитическую; организационно-управленческую; педагогическую.

Объектами профессиональной деятельности магистров являются поведение хозяйствующих агентов, прежде всего, действующих на зарубежных рынках, их затраты и результаты, международные коммерческие операции, функционирующие национальные и мировые рынки, финансовые и информационные потоки, производственные и научно-исследовательские процессы.

Сотрудничество с компаниями:

- Экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические службы компаний, действующих на международных рынках, осуществляющих прямые зарубежные инвестиции, имеющих представительства, филиалы, дочерние и совместные предприятия за рубежом, а также осуществляющих международные коммерческие операции организаций любой организационно-правовой формы.
- Органы государственной и муниципальной власти.
- Академические и ведомственные научно-исследовательские организации.
- Учреждения системы высшего и дополнительного профессионального образования.

Практики и стажировки, в т.ч. зарубежные

- Великобритания
- Германия
- Китай
- ЮАР
- Бахрейн
- ОАЭ

Возможность дальнейшего обучения

Студенты, окончившие магистерскую программу Внешнеэкономическая деятельность, могут продолжить обучение в аспирантуре РУДН по соответствующему профилю.

Специализации в рамках данной программы

Международная торговля

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знаний о теоретических основах международной торговли, тенденциях и перспективах развития, проблемах ее регламентации на государственном и международном уровне, об эволюции мирового рынка. В курс также включены практические аспекты деятельности внешнеторговой организации. Особое внимание уделяется рассмотрению особенностей внешней торговли России, ее современной динамики, товарной и географической структуре. Задачи дисциплины: освоение теоретических основ международной торговли, ее формы и методы; получение практических знаний и навыков, необходимых для ведения современной внешнеторговой деятельности; усвоение основных элементов подготовки внешнеторговых сделок, содержание и оформление внешнеторговых контрактов; ознакомление с внешнеторговой документацией, особенностями методов оплаты во внешней торговле и проблемами финансирования.

Международные коммерческие операции

Целью изучения дисциплины является овладение возможностями разработки условий международных договоров и соглашений по всем видам международных коммерческих операций при повышении эффективности стратегий компаний. Задачей изучения дисциплины является формирование знаний и профессиональных коммерческих операций.

Международный бизнес

Данная дисциплина проводится в форме мастер-классов, которые проводят ведущие специалисты в области финансов, фондового рынка, маркетинга, топ-менеджеры крупнейших международных компаний и банков. Целями освоения дисциплины являются: выработать целостное представление о международном бизнесе, особенностях глобального и российского подходов к международному бизнесу; различиях, работы на национальном и международном уровнях. По итогам изучения студент должен:

- Знать: основные понятия сущности международного бизнеса; инструменты и подходы ведения международного бизнеса; специфику деятельности международных компаний изучаемых отраслей; принципы и механизм выхода на глобальный рынок.
- Уметь: анализировать положение компании в международном бизнесе; применять теоретические знания в практической деятельности, прогнозировать ситуацию.
- Владеть: навыками осуществления отдельных операций в международной компании

Управление инвестиционным портфелем международных компаний

Целью дисциплины является формирование у студентов знаний по управлению портфелем финансовых инвестиций посредством изучения теоретических и прикладных основ принятия инвестиционных решений при осуществлении портфельных инвестиций в условиях риска. Для достижения поставленной цели необходимо изучить основы портфельной теории и теории рынка капитала, научиться оперировать основными понятиями инвестиционного менеджмента, освоить особенности управления портфелем рискованных ценных бумаг и облигационным портфелем, а также, изучив механизм хеджирования, научиться органично сочетать данный метод управления рисками с основной стратегией построения портфеля ценных бумаг.