

Социология

Дальневосточный федеральный университет

Присваивается степень или квалификация: **магистр**

Язык обучения:

Форма обучения: **Очная**

Продолжительность: **2 года**

Возможность бесплатного обучения: **есть**

Стоимость: **250 000 руб. в год**

Страница программы на сайте вуза: <https://www.dvfu.ru/admission/program-m/39.04.01.php>

Куратор программы: **Грачев Артем Владимирович**

Телефон: **8(423)2652424 (доп. 2206)**

E-mail: interadmission@dvfu.ru

Профиль:

Социология управления

Задачи программы:

Магистерская программа ориентирована на подготовку высококвалифицированных специалистов в области социологии управления. Программа синтезирует в себе теоретическую подготовку в области социологии управления с развитием практических навыков диагностики и решения управленческих проблем в организациях различного типа. Представленные в программе технологии управления нацелены на повышение эффективности управления человеческими ресурсами, маркетинга, корпоративного управления, разработки стратегии разрешения конфликтов, осуществления внутренних и внешних коммуникаций. Программа нацелена научить обрабатывать социальную, демографическую, экономическую и другую релевантную информацию с привлечением широкого круга источников на основе использования современных информационных технологий, средств вычислительной техники, коммуникаций и связи, а также критическая оценка результатов исследований; формировать и анализировать информационные массивы, обеспечивающие мониторинг изучаемой сферы, разработку управленческого воздействия на нее и оценку эффекта управленческого воздействия, в том числе аудит источников информации с целью оценки их необходимости, достаточности и достоверности; организовывать и поддерживать коммуникации с научно-исследовательскими учреждениями, информационно-аналитическими службами по вопросам обмена информацией, научного консультирования и экспертизы.

Описание целевой аудитории программы: Выпускники могут работать в научно-исследовательских институтах, ВУЗах, аналитических отделах общественных и коммерческих организаций, социологических лабораториях, в органах государственной власти, в международных организациях, в пресс-службах и маркетинговых компаниях, в туристическом бизнесе и в рекрутинговых компаниях, в СМИ, в исследовательских центрах и в мониторинговых организациях. Кроме этого, магистры могут выбрать преподавательскую стезю или поступить в аспирантуру и продолжить обучение.

[Сайт](#)

Специализации в рамках данной программы