

# 贸易营销

## 西伯利亚联邦大学

水平：学士制

所具有的等级和资质：本科毕业证

学习语言：俄语

学习方式：面授

长度：4 年

免费学习的可能性：没有

费用：149 720 RUB per year

学院网站的方案页面：

[http://edu.sfu-kras.ru/sites/edu.sfu-kras.ru/files/oop/annotations/33.03.06.02\\_Annotaciya\\_OP\\_ot\\_28.08.pdf](http://edu.sfu-kras.ru/sites/edu.sfu-kras.ru/files/oop/annotations/33.03.06.02_Annotaciya_OP_ot_28.08.pdf)

方案保管人：Julia Suslova

电话：

E-mail: [YSuslova@sfu-kras.ru](mailto:YSuslova@sfu-kras.ru)

学士学位教育计划的目的是准备03.03.06“交易”，重点（简介）于03.03.06.02“营销交易”是根据联邦高等教育标准方向的要求，培养学生的个人素质和综文化和专业能力，形成培训使毕业生能够在所选择的活动中成功地工作，并成为劳动力市场中备受追捧和竞争的专家。该教育计划由西伯利亚联邦大学实施，以便为学生创造条件，使他们在营销，品牌，广告和贸易以及中介活动领域的组织和管理过程中获得必要的知识，技能，专业活动经验。该计划的目标：在销售，营销，广告和公关部门以及公司部门培训合格专家的知识与实践技能方面，在营销活动，现代广告和公关传播的理论和实践领域进行高水平系统培训理论，方法和实践；形成高特长在市场营销管理领域，研发和实践市场营销策略，品牌管理，媒体规划，开发广告公司以及掌握预测消费者行为的方式和模型。毕业生的竞争优势：该计划毕业生的专业活动的细节是管理过程的知识，营销活动的技术和工具，企业营销概念的实施特征，包括贸易领域和其他活动领域。就业：该计划的毕业生可以在各种所有权形式的组织和机构以及作为营销人员，主要专家，销售和广告部门负责人以及副营销总监执行交易功能（包括批发和零售形式）的领域开展专业活动。该方案的毕业生还为贸易和对外贸易关系的区域和市政管理系统的专家以及其活动领域与解决消费者市场运作问题有关的研究组织的工作做好了准备。

### 本方案范围内专业化