广告学与公共关系

圣彼得堡国立技术大学

水平：**硕士制**
所具有的等级和资质：**硕士学位**

学习语言：**俄语**
学习方式：**夜校**
长度：**2 年**
免费学习的可能性：**有**
费用：**231 600 RUR**

方案保管人：**巴拉诺瓦 • 塔季亚纳 • 阿纳托利耶夫纳**
电话：
E-mail: baranova.ta@flspbgpu.ru

- 分析国内外广告市场现状、前进方向与发展问题；
- 研究广告市场营销；
- 广告政策与战略；
- 综合市场发展、科技、市场营销以及消费偏好的新条件，设计广告企业；
- 规划与组织广告活动；
- 建立与模型化广告产品。

本方案范围内专业化

广告学与传播学（国际领域）

综合发展广告、科学和管理潜力，以及思维创作系统，在先进市场营销方法与技术的基础上，促进国际市场的传播与广告活动。

广告学与公共关系（国家与市政管理领域）

主要学习广告学与公共关系领域的先进方法与技术；掌握国家与市政机关工作的实用技能；研究科学分析型工作的方法。