

广告学与公共关系

圣彼得堡国立技术大学

水平：学士制

所具有的等级和资质：**Bachelor's diploma**

学习语言：**俄语**

学习方式：**夜校, 远程**

长度：**4 年**

免费学习的可能性：**有**

费用：**216 000 RUR**

方案保管人：**巴拉诺瓦·塔季亚纳·阿纳托利耶夫纳**

电话：

E-mail: baranova.ta@flspbgpu.ru

- 分析国内外广告市场现状、前进方向与发展问题；
- 研究广告市场营销；
- 广告政策与战略；
- 综合市场发展、科技、市场营销以及消费偏好的新条件，设计广告企业；
- 规划与组织广告活动；
- 建立与模型化广告产品。

本方案范围内专业化