

市场营销

萨马拉国立航空航天大学

水平：学士制

所具有的等级和资质：本科毕业证书

学习语言：俄语

学习方式：面授

长度：4 年

免费学习的可能性：有

费用：99 000 卢布 每年

方案保管人：叶卡捷琳娜·斯捷潘诺娃

电话：8 (846) 267-49-90

E-mail: admission@ssau.ru

“管理学”框架下“市场营销”课程旨在培训公司战略管理和营销管理流程方面的专家。学生们将进行完整周期培训，从营销活动的基础知识深入研究到对具体公司和行业的营销活动的实际开发结束。该课程学员有机会在学习期间到合作伙伴公司进行实习。通过与领先机构密切合作，学员从行业最好的专家处吸取经验，并立即把所获得的知识付诸实践，以及掌握市场营销和企业管理领域的先进软件。最优秀的学生有机会参加比赛，获得牛津奖学金和各种补助。毕业后不久毕业生将能够在商业和非营利组织作为市场专家，公共关系和营销传播专家，采购和销售经理，以及公司客户端部门的专家进行工作。

课程简要说明

“管理学”框架下“市场营销”课程旨在培训公司战略管理和营销管理流程方面的专家。

获得的专业能力将使毕业生能够实施各种类型的活动：

- 信息和分析；
- 组织管理；
- 创业；
- 科研。

该课程结合了不同方向的学科：除了必修一般经济学科，更多的是注重营销学，自然科学和人文学科，以及IT技术。具有丰富教学经验的博士和副博士授课，学生将可以获得严肃的理论依据，理解并实际应用。在学习过程中积极使用多媒体设备。

课程特点（优势）

该课程的主要优势是毕业生在市场营销领域形成完整系统的知识、技能和能力储备。特别是学生将学习公司的战略管理方面的国际化，产业营销，网络营销，服务营销等学科的特点。通过在大学与领先的公司紧密合作，其中包括领先的俄罗斯公司，如俄罗斯储蓄银行，俄罗斯天然气工业公司和其他组织，学生有机会：

- 向领先的企业最好的专家学习；
- 在实践中学以致用，在合作公司处进行培训和生产实践；
- 在拥有现代化的设备和软件的实验室研究所进行实践。

最优秀的学生有机会参加比赛，获得牛津奖学金和各种补助。

教育课程结构（教学计划特点）

课程的一个重要的特征是综合性的学习方式。学生学习必修科目，以及在公司战略上的营销解决方案和营销角色问题相关的大量专业学科。多亏于此，毕业生将成为综合性专家，善于在任何行业使用自己的知识，技能。

按照高等教育的联邦国家教育标准，基础教育教育课程包括三个单元：学科（模块），实践和国家核证考试。

其中，第一单元240学分，其按照以下方式进行占比划分：49%基础，51%选修，47.7%根据可选部分选择的课程。

实践 - 54学分。

国家核证考试学分 - 9学分。

未来职业

学习期间获得的知识，技能和能力将对在当今的就业市场成功的职业生涯提供广阔的机会。

本科的专业兴趣范围相当广泛。课程毕业生掌握市场营销方法和实践，具有同市场演绎和产品开发相关的知识和能力。

毕业生将能够在商业和非营利组织作为市场专家，公共关系和营销传播专家，采购和销售经理，以及公司客户端部门的专

家进行工作。

还有一个职业方向是毕业生可以进行研究生继续教育。包括在38.04.02“管理学”框架下的专业硕士课程。

本方案范围内专业化