

# СОЦИОЛОГИЯ

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского (Университет Лобачевского)

Присваивается степень или квалификация: **бакалавр по направлению «Социология»**

Язык обучения: **русский**

Форма обучения: **Очная**

Продолжительность: **4 года**

Возможность бесплатного обучения: **есть**

Стоимость: **129 000 руб. в год**

Страница программы на сайте вуза: <http://www.fsn.unn.ru/obrazovanie/bakalavriat-i-spetsialitet/sotsiologiya/>

Куратор программы:

Телефон:

E-mail: [admissions@unn.ru](mailto:admissions@unn.ru)

Образовательная программа «Социология» направлена на подготовку бакалавров, компетентных в научно-исследовательской, производственно-прикладной, организационно-управленческой, педагогической и проектной видах деятельности.

Обучение по программе «Социология» предполагает развитие личностных, социальных и профессиональных качеств, в том числе, интеллектуальных и творческих способностей, необходимых для подготовки, организации и проведения комплексных социальных исследований с целью выявления значимых проблемных ситуаций, определения стратегий, методов их изучения и выработки рекомендаций по их разрешению.

После завершения обучения бакалавр обладает компетенциями, которые позволят ему владеть методами сбора и анализа социальной, демографической и иной эмпирической информации, современными информационными технологиями обработки данных, навыками подготовки аналитических записок и научных отчетов.

## Специализации в рамках данной программы

### Социальная теория и прикладное социальное знание

Студенты, обучающиеся по программе «Социология» изучают следующие курсы: методология и методы социологического исследования, экономическая социология, демография, основы менеджмента, социология общественного мнения, социология молодежи, гендерная социология, социальные группы риска, этносоциология, социология управления, социология семьи, социальная психология, социология культуры, разработка управленческих решений и многое другое.

Выпускники программы могут работать социологом, маркетологом, аналитиком в аналитических, маркетинговых и рекламных службах, в сфере подбора и оценки персонала, научно-исследовательских организациях, в сфере бизнес-консультирования, органах государственного и муниципального управления, службах по изучению общественного мнения и специализированных социологических организациях.