Туризм

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского (Университет Лобачевского)

Присваивается степень или квалификация: **бакалавр по направлению «Туризм»**

Язык обучения: **русский**

Форма обучения: **Очная**

Продолжительность: **4 года**

Возможность бесплатного обучения: **есть**

Стоимость: **144 000 руб. в год**

Страница программы на сайте вуза: <http://www.imomi.unn.ru/education/bakalavriat/turizm/>

Куратор программы:

Телефон:

E-mail: admissions@unn.ru

Целью направления «Туризм» является подготовка специалистов высшей квалификации, обладающих профессиональными компетенциями эффективного управления туристическими предприятиями.

Основные виды профессиональной деятельности бакалавра в туристическом предприятии:

- организация обслуживания туристов;
- формирование туристического продукта;
- работа с поставщиками и операторами услуг;
- контроль качества обслуживания.

Подготовка бакалавров по направлению «Туризм» ведется на основе образовательного стандарта, разработанного сотрудниками ИМОМИ совместно с представителями регионального туристического бизнеса, которые ведут тренинги, спецкурсы и практики:

- соответствие современным требованиям рынка труда
- усилена практическая составляющая
- изучение двух иностранных языков
- активное использование дистанционных образовательных технологий
- профессиональные и языковые стажировки, в том числе зарубежные.

Специализации в рамках данной программы

Международный и деловой туризм

Наши студенты изучают технологии организации въездного, выездного и внутреннего туризма, технологии организации туроператорских и турагентских услуг, основы гостиничного и экскурсионного дела, менеджмент и маркетинг в сфере туризма, приобретают навыки создания туристского продукта и проведения

мероприятий по продвижению турпродукта с использованием информационных технологий и других видов инновационной деятельности, осуществления межкультурных и бренд-коммуникаций, а также навыки разработки управленческих технологий и проектирования организационных структур в сфере туризма и др.

Преимуществом программы является изучение двух иностранных языков на протяжении всего периода обучения. В образовательном процессе реализуется проектный метод обучения, позволяющий студентам комплексно осваивать дисциплины, успешно применяя полученные знания на практике.

Менеджмент международного и внутреннего туризма

Особое внимание при обучении студентов уделяется основным профессиональным дисциплинам, необходимым для эффективного управления туристическими предприятиями:

- Туристско-рекреационное проектирование
- Экономика туристских предприятий
- Правовое регулирование в туризме
- Культурно-исторические ресурсы региона
- Управление персоналом в туристских предприятиях
- Профессиональный иностранный язык
- Организация обслуживания
- Маркетинг в туризме
- Экономический анализ в туристских предприятиях
- Экскурсионная деятельность

По окончании обучения выпускники успешно работают

- менеджерами в туроператорских и турагентских предприятиях;
- специалистами по маркетингу и рекламе;
- организуют собственный бизнес.