

Менеджмент

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского (Университет Лобачевского)

Присваивается степень или квалификация: **бакалавр по направлению «Менеджмент»**

Язык обучения: **русский**

Форма обучения: **Очная, Заочная**

Продолжительность: **4/ 4,6 года**

Возможность бесплатного обучения: **есть**

Стоимость: **129 000 руб. в год / 68 000 руб. в год**

Страница программы на сайте вуза: <http://www.iee.unn.ru/files/2017/06/menedzhment-bakalavry-17.pdf>

Куратор программы:

Телефон:

E-mail: admissions@unn.ru

Студенты получают конкурентные преимущества на рынке труда вследствие того, что обладают системным взглядом на процессы управления, происходящие в организации. У них отсутствует «ограниченное» понимание проблем вследствие узкопрофессиональной оценки их сущности.

Качество реализуемой программы «Менеджмент» подтверждено свидетельством «Международной профессионально-общественной аккредитации» в 2016г., и соответствует стандартам и критериям, установленным ЕВРОПЕЙСКИМ стандартам гарантии качества образования ESG—ENQA.

Студенты, успешно освоившие данную программу, хорошо ориентируются в вопросах экономического анализа деятельности организации, эффективного использования человеческих ресурсов фирмы, правовых основ ведения бизнеса.

Специализации в рамках данной программы

Менеджмент организации

Программа предназначена для подготовки высококвалифицированных бакалавров, способных к эффективной профессиональной управленческой деятельности в организациях различных форм собственности в современных условиях развития и модернизации экономики страны.

Обучение ориентировано на обобщение современного отечественного и зарубежного опыта управления, получение практических, аналитических, научно-исследовательских знаний, позволяет формировать у студентов системный подход к процессам управления современной организацией.

Выпускники программы могут найти применение своим навыкам в различных службах аппарата управления организациями всех форм собственности, различных сфер деятельности и размеров. Студенты получают знания и практические навыки в области принятия управленческих решений, стратегического, производственного и инновационного менеджмента, что дает им конкурентные преимущества на рынке труда.

Программа бакалавриата является практико-ориентированной и направлена на эффективное выполнение выпускниками задач в области менеджмента.