

# Экономика

## Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)

Присваивается степень или квалификация: **Бакалавр экономики**

Язык обучения: **английский**

Форма обучения: **Очная, Дистанционная**

Продолжительность: **4 года**

Возможность бесплатного обучения: **нет**

Стоимость: **145 000 рублей**

Страница программы на сайте вуза:

[https://abit.susu.ru/division/structure/program\\_detail.php?ELEMENT\\_ID=2054&return=hsem](https://abit.susu.ru/division/structure/program_detail.php?ELEMENT_ID=2054&return=hsem)

Куратор программы: **Левина Алена Борисовна**

Телефон: **+7 (351) 267-93-03 / +7 (351) 267-98-76**

E-mail: [levinaab@susu.ru](mailto:levinaab@susu.ru) / [hsem@susu.ru](mailto:hsem@susu.ru)

Степень бакалавра в области международной экономики и торговли предназначена для подготовки высококвалифицированных руководителей и специалистов, обладающих навыками и знаниями, необходимыми для работы в компаниях на международных рынках.

Образовательная программа направлена на формирование и развитие профессиональных компетенций в международной экономике, финансах, международной торговле и электронной коммерции. Усиленная подготовка ведется по информационным технологиям, управлению цепями поставок, управлению продажами и маркетингу.

Программа предусматривает обучение на английском языке. Использование проектного подхода в период обучения, реализация самостоятельных исследовательских проектов на старших курсах позволяют выпускникам приобрести необходимые компетенции для работы как в средних, так и крупных компаниях любых видов деятельности. При обучении на программе создана мультикультурная среда, предполагающая совместное обучение студентов из разных стран.

### **Специализации в рамках данной программы**

#### **МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА И ТОРГОВЛЯ (ПРОГРАММА РЕАЛИЗУЕТСЯ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)**

Степень бакалавра в области международной экономики и торговли предназначена для подготовки высококвалифицированных руководителей и специалистов, обладающих навыками и знаниями, необходимыми для работы в компаниях на международных рынках.

Образовательная программа направлена на формирование и развитие профессиональных компетенций в международной экономике, финансах, международной торговле и электронной коммерции. Усиленная подготовка ведется по информационным технологиям, управлению цепями поставок, управлению продажами и маркетингу.

Программа предусматривает обучение на английском языке. Использование проектного подхода в период обучения, реализация самостоятельных исследовательских проектов на старших курсах

позволяют выпускникам приобрести необходимые компетенции для работы как в средних, так и крупных компаниях любых видов деятельности. При обучении на программе создана мультикультурная среда, предполагающая совместное обучение студентов из разных стран.