

Торговое дело

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского (Университет Лобачевского)

Присваивается степень или квалификация: **бакалавр по направлению «Торговое дело»**

Язык обучения: **русский**

Форма обучения: **Очная, Заочная**

Продолжительность: **4 / 4,6 года**

Возможность бесплатного обучения: **есть**

Стоимость: **129 000 руб. в год / 68 000 руб. в год**

Страница программы на сайте вуза: <http://www.iee.unn.ru/files/2017/06/torgovoe-delo-bakalavry-17.pdf>

Куратор программы:

Телефон:

E-mail: admissions@unn.ru

Торговое дело - одно из основных направлений, востребованных на рынке труда работодателями, связанное с куплей-продажей, обменом и продвижением товаров и услуг на потребительском рынке. Область профессионально деятельности включает: организацию, управление и проектирование технологических процессов и качество товаров в области внутренней и международной торговли, логистики, общественного питания и ресторанного бизнеса, материально-технического снабжения и сбыта.

Актуальность и перспективность программы «Торговое дело» продолжает усиливаться в связи с развитием имиджа Нижнего Новгорода как культурной столицы России. Появляются новые торговые центры, кафе и рестораны, спортивные, оздоровительные центры, которые требуют молодых, креативных, компетентных специалистов.

Выпускники кафедры «Торговое дело» работают в крупных государственных организациях и ведомствах, на отечественных и зарубежных предприятиях, являются успешными индивидуальными предпринимателями.

Специализации в рамках данной программы

Менеджмент в торговле и общественном питании

Профиль «Менеджмент в торговле и общественном питании» одно из востребованных работодателями направлений, связанное с куплей-продажей, обменом и продвижением товаров и услуг на потребительском рынке.

В ходе подготовки мы уделяем большое внимание практико-ориентированному подходу в имеющихся на кафедре лабораториях по экспертизе качества, товароведению, технологии приготовления пищи, оснащенных современным оборудованием.

Выпускники работают на производственных и коммерческих предприятиях в сфере торговли, общественного питания, в пищевых производствах, занимая должности директоров предприятий и организаций, их заместителей, начальников отделов снабжения, сбыта, заведующих базами, складами оптовой и розничной торговли, руководителей коммерческих служб в сфере производства, экспертами при оценке качества товаров.