

Гостиничное дело

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского (Университет Лобачевского)

Присваивается степень или квалификация: **бакалавр по направлению «Гостиничное дело»**

Язык обучения: **русский**

Форма обучения: **Очная, Заочная**

Продолжительность: **4 / 4,6 года**

Возможность бесплатного обучения: **есть**

Стоимость: **129 000 руб. в год / 68 000 руб. в год**

Страница программы на сайте вуза: <http://www.iee.unn.ru/files/2017/06/GD-bakalavry-17.pdf>

Куратор программы:

Телефон:

E-mail: admissions@unn.ru

Подготовка высококвалифицированных кадров в сфере гостиничного дела и туризма в Университете Лобачевского основана на сочетании теоретических основ с их последующим практическим применением. Студенты изучают широкий спектр профессиональных дисциплин, таких как «Маркетинг гостиничного предприятия», «Контроль качества гостиничных услуг», «Экономика туристских и гостиничных предприятий», «Организация культурного туризма», и тут же применяют их при решении реальных кейсов и практических задач на открытых занятиях, практических семинарах и круглых столах с участием специалистов-практиков туристской индустрии.

Значительное внимание в обучении уделяется проектной работе и деловым играм, в том числе, в ходе выездных стажировок и практик на предприятия гостиничной сферы. Ввиду того, что Нижний Новгород входит в топ лучших туристических городов страны, и направление гостиничного дела здесь активно развивается, многие студенты еще в годы учебы находят свое рабочее место. Среди партнеров-работодателей – ведущие нижегородские и российские гостиницы – Парк Отель «Кулибин», Маринс Парк отель, Гранд Отель Ока, отель Волна, отель Ibis и другие.

Специализации в рамках данной программы

Организация гостиничной деятельности и бизнес-мероприятий

Наши студенты осваивают такие виды профессиональной деятельности как изучение спроса гостей, проектирование гостиничной деятельности, управление бизнес-процессами, контроль качества обслуживания, организация обслуживания российских и зарубежных гостей, деловые коммуникации на иностранном языке.

Широкое применение IT-технологий и методов активного обучения, занятия с мэтрами гостиничной индустрии, выездные занятия и зарубежные стажировки позволяют нашим выпускникам без длительного адаптационного периода включиться в практическую деятельность.

По окончании обучения выпускники успешно работают:

- менеджерами в гостиницах, на базах отдыха, в пансионатах;
- администраторами в гостиницах и ресторанах;
- специалистами по маркетингу, рекламе, работе с персоналом.

Нашими партнерами в реализации образовательной программы являются ведущие гостиницы города Нижнего Новгорода: «Гранд Отель «Ока», «Волна», «Ибис», «Николь» и др.