Социология

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина

Присваивается степень или квалификация: **магистр**

Язык обучения: **русский**
Форма обучения: **Очная**
Продолжительность: **2 года**
Возможность бесплатного обучения: **есть**
Стоимость: **2 200 долларов США в год**

Страница программы на сайте вуза: https://programs.edu.urfu.ru/ru/8712/

Куратор программы: **Смирнова Ольга Геннадьевна**
Телефон: **+7 (343) 389-9-735**
E-mail: olga.smirnova@urfu.ru

бразовательная программа «Социология», которая с 2019 года реализуется под новым названием «Социологические исследования в управлении цифровым обществом», направлена на подготовку специалистов, способных разрабатывать и проводить социологические и маркетинговые исследования, анализировать социальные процессы, совершенствовать и внедрять новые информационно-коммуникационные технологии в деятельность государственных служб, предприятий и организаций различных форм собственности; находить оптимальные варианты управления экономическими, политическими, социокультурными процессами в организациях, малых и больших территориях, всей страны. Результаты работы социологов, данные исследований необходимы для принятия управленческих решений, для разработки социальных технологий и программ.

С более подробной информацией о программе, будущих профессиях выпускников, лучших студентах и выпускниках, преподавателях и документационном обеспечении можно ознакомиться по ссылке https://programs.edu.urfu.ru/ru/9864/

Специалисты-социологи сегодня востребованы на предприятиях, в государственных и муниципальных властных структурах и средствах массовой информации, в маркетинговых и PR- агентствах, в научных центрах и университетах. Наши выпускники обладают необходимыми компетенциями для работы в службах персонала.

В процессе обучения студенты изучают:

- как придумать и реализовать исследовательский проект – социологическое или маркетинговое исследование «под ключ» – от формулировки проблемы до внедрения конкретных решений;
- какими методами проводить исследования современного цифрового общества;
- как прогнозировать возможные конфликты и управлять ими;
- как грамотно ориентироваться в сложных взаимодействиях личности-общностей-институтов;
- как развиваются социальные системы и «цифровизуется» общество;
- как взаимодействуют различные сферы общественной жизни.

Особенностью программы является постоянное участие в разработке различных проектов, направленных на улучшение жизни разных групп населения с опорой на освоение современных цифровых и онлайн-методов исследования.

Предполагает существенную фундаментальную подготовку, достаточную для продолжения обучения по социальным, гуманитарным и экономическим дисциплинам в магистратуре, аспирантуре и докторантуре в отечественных и зарубежных вузах. На всем протяжении освоения программы значительное внимание уделяется практической подготовке.

Студенты проходят практику в ведущих исследовательских компания региона, в исследовательских и

аналитических отделах органов государственного и муниципального управления, коммерческих организаций (в том числе, банков, девелоперских компаниях и др.), некоммерческого сектора. Многие студенты уже во время прохождения практики получают предложения о трудоустройстве.

Есть вопросы? Задайте их в «Фейсбуке» и «ВКонтакте» или по телефону горячей линии по приему-2020 8 905 800 35 95!

Для Вас доступна запись онлайн-встречи с представителем образовательной программы. Прямой эфир состоялся в рамках Дней открытых дверей УГИ УрФУ в мае 2020 года.

После окончания бакалаврской программы выпускники могут продолжить обучение в магистратуре, аспирантуре и докторантуре УрФУ. У нас действует совет по защите кандидатских и докторских диссертаций по социологическим наукам, в котором защитилось около 100 наших выпускников.

Образовательную программу реализует кафедра прикладной социологии, за 30 лет существования которой подготовлено было подготовлено более 1500 специалистов, из которых 96% успешно реализуют свои знания и умения в исследовательских компаниях, учреждениях образования, науки, культуры, СМИ, банках, государственной и муниципальной службы.

Кем работают выпускники?

Наши выпускники - это:

- социологи - исследователи,
- специалисты информационных и аналитических служб,
- специалисты по маркетингу и рекламе,
- специалисты по связям с общественностью (PR),
- менеджеры,
- сотрудники кадровых служб,
- преподаватели высших учебных заведений.

Известные выпускники:

Багирова Анна – заместитель директора по науке и инновациям Института фундаментального образования УрФУ, профессор, доктор экономических наук, кандидат социологических наук.

Лебедева Дарья – директор по маркетингу в «Телеком-экспресс», ранее заместитель генерального директора по маркетингу в Bergauf и руководитель отдела маркетинга компании «Ростелеком».

Агеева Екатерина – директор по маркетингу, Uniliver (Russia) – Концерн «Калина».

Полухина Анастасия – директор по маркетингу, «Форум-Групп».

Гришина Ольга – начальник управления маркетинга, «Синара-Девелопмент».

Бурлуцкая Мария – руководитель инновационных направлений, Фонд «Социум».

Специализации в рамках данной программы

Проектирование социальных изменений в городской среде