

# Прикладная информатика

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского (Университет Лобачевского)

Присваивается степень или квалификация: **магистр по направлению «Прикладная информатика»**

Язык обучения: **русский**

Форма обучения: **Очная, Заочная**

Продолжительность: **2 года**

Возможность бесплатного обучения: **есть**

Стоимость: **154 000 руб. в год / 68 000 руб. в год**

Страница программы на сайте вуза: <http://www.itmm.unn.ru/obuchenie/napravleniya-i-urovni-podgotovki/>

Куратор программы:

Телефон:

E-mail: [admissions@unn.ru](mailto:admissions@unn.ru)

Где проходит обучение:

- **Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского - Арзамасский филиал**  
607220, Россия, Нижегородская область, г. Арзамас, ул. Карла Маркса д. 36  
**+78314794569**  
[info@unn.ru](mailto:info@unn.ru)  
<http://www.arz.unn.ru>

Программа "Прикладная информатика" разработана с целью подготовки компетентных конкурентоспособных магистров к организационно-управленческой и научно-исследовательской профессиональной деятельности в областях: системного анализа, реинжиниринга и моделирования прикладных и информационных процессов, разработки эффективных методов реализации информационных процессов и построения информационных систем в области бизнес-процессов на основе использования современных информационных и коммуникационных технологий.

Программы по направлению подготовки "Прикладная информатика" реализуются в ИТММ (институт информационных технологий, математики и механики) и в ИЭП (институт экономики и предпринимательства).

## Специализации в рамках данной программы

### Прикладная информатика в области принятия решений

Областью профессиональной деятельности магистров является изучение и развитие процессов получения, хранения, обработки, передачи и использования информации, определяющих концептуальные основы создания информационных систем различного назначения.

### Интернет-маркетинг и веб-технологии

Образовательная программа ориентирована на подготовку магистров прикладной информатики, владеющих современными методами исследования рынков ИКТ и бизнес-процессов в сфере современного интернет-маркетинга, а также способных заниматься научной и педагогической деятельностью, работать в составе команд по разработке и развитию интернет-проектов для ведения бизнеса.

Магистранты получают глубокие знания и навыки в исследовании бизнес-моделей и бизнес-процессов компаний, в разработке ИТ-проектов и веб-приложений, связанных с созданием и продвижением сайтов, проведением рекламных компаний, PR-акций и продаж через интернет, выполнением функций: e-mail-маркетинга, партнерского маркетинга, маркетинга в социальных сетях и т.д

Где работают выпускники:

- Интернет-компании, рекламные и консалтинговые агентства, ИТ-компании;
- информационно-аналитические отделы и службы информатизации компаний, органов государственной власти и местного самоуправления;
- образовательные учреждения, исследовательские и проектные организации;
- индивидуальное предпринимательство (все большее количество ИТ-специалистов становятся фрилансерами).