Дизайн

Национальный исследовательский Томский политехнический университет

Присваивается степень или квалификация: **магистр**

Язык обучения: **русский**

Форма обучения: **Очная**

Продолжительность: **2 года**

Возможность бесплатного обучения: **есть**

Стоимость: **320 567 рублей в год**

Магистр промышленного дизайна – дизайнер, получивший фундаментальное магистерское образование в области дизайна, разработавший и защитивший концептуальный дизайн-проект. Степень магистра дает выпускнику возможность работать в высших эшелонах творческих и руководящих кадров в организациях разных отраслей и разных форм собственности.

Актуальные спецкурсы учебной программы дают магистрантам передовые профессиональные знания и компетенции в сфере дизайна. Практика на успешных и престижных предприятиях предоставляет возможность обучающимся показать работодателю свои профессиональные качества.

Дизайн – это всеобъемлющая и многоплановая сфера деятельности, включающая в себя подготовку и разработку проектного плана и являющаяся искусством создания объекта, а, учитывая разнообразие сфер, в которых дизайн находит свое применение, дизайн – это процесс создания почти любого объекта, который может быть сотворен руками человека.

Промышленный дизайн, как профессия, в настоящее время становится все более интегрирующим: в работе со сложным, многоуровневым предметом можно объединить визуальную реальность, принципы и методы различных профессиональных дисциплин. Наравне с визуальным образом, текстом, пространством, промышленный дизайн осваивает такие реальности, как движение, время, интерактивность и оперирует все более разнообразными средствами экономических и культурных коммуникаций.

Программа подготовки магистров по промышленному дизайну побуждает студентов искать, разрабатывать и применять новые подходы в области промышленного дизайна: предметов длительного пользования, средств производства, транспорта, упаковки, мебели для дома, офиса и общественных мест и т.д.

Магистранты в процессе обучения имеют уникальную возможность заниматься исследованиями и разработкой в реальных условиях рыночной экономики, создавая для будущего потребителя неповторимый опыт общения с продуктом.

Специализации в рамках данной программы

- выполнять поисковые эскизы композиционных решений дизайн-объектов;
- создавать художественный образ;
- овладевать различными видами изобразительного искусства и способами проектной графики;
- овладевать принципами макетирования, компьютерными технологиями;
- выполнять дизайн-проекты;
- ориентироваться на создание оригинального проекта, промышленного образца, серии или авторской коллекции, среди которых различные виды средств транспорта и предметы культурно-бытового назначения;
- получать конкретные представления об основах художественного промышленного производства, инженерного конструирования, технологий изготовления предмета;
- осуществлять управленческие функции в учреждениях, организациях, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся разработкой дизайна для всех сфер бытовой, общественной и производственной деятельности человека;
- применять нормативно-бытовую базу на практике;

- организовать и проводить выставки, конкурсы, фестивали, презентации, инсталляции;
- осуществлять подбор необходимой научно-методической, искусствоведческой литературы, выдвигать и разрабатывать концептуальные, экспериментальные и инновационные идеи.