Практическая культурология и менеджмент в социокультурной сфере

Национальный исследовательский Томский государственный университет

Присваивается степень или квалификация: **магистр**

Язык обучения: **русский**

Форма обучения: **Очная**

Продолжительность: **2 года**

Возможность бесплатного обучения: **нет**

Стоимость: **196 700 руб. в год**

Страница программы на сайте вуза:

<http://iik.tsu.ru/prakticheskaya-kulturologiya-i-menedzhment-v-sociokulturnoj-sfere/>

Куратор программы: **Буденкова Валерия Евгеньевна**

Телефон: **+7 (382) 252-96-06**

E-mail: master-cult@mail.tsu.ru

Целью программы «Практическая культурология и менеджмент в социокультурной сфере» является подготовка высококвалифицированных кадров, владеющих практическими аспектами культурологического знания (консультирование, управление, проектная и экспертная деятельность, классификация и кодификация фактов культуры и свидетельств о них) и способных успешно реализовывать их в профессиональной деятельности; понимающих принципы государственной культурной политики; умеющих ориентироваться в системе и механизмах управления социокультурной сферой; готовых к участию в планировании и разработке стратегий социального и культурного развития.

Программа ориентирована на получение студентами знаний и умений, востребованных в административно-управленческой деятельности в сфере культуры, экспертно-аналитической и консультативной работе, при прогнозировании социокультурного развития, разработке и реализации проектов социокультурной направленности, в сфере культурно-творческого предпринимательства.

Краткая характеристика содержания программы

Содержание программы связано с изучением важнейших тенденций исследования культуры в России и за рубежом. При этом особо акцентируется внимание на практических аспектах формирования и реализации культурной политики (отечественный и зарубежный опыт), социокультурного проектирования, управления проектами. Этому способствует реализация целого ряда дисциплин, таких как «Деловая коммуникация и административная этика», «Теория и практика социокультурного проектирования», «Маркетинг в социокультурной сфере», «Основы экспертно-консультативной деятельности в социокультурной сфере», «Законодательство в социокультурной сфере».

После обучения по программе магистратуры имеется возможность продолжить обучение в аспирантуре по профилю 24.00.01 «Теория и история культуры».

Условия поступления на программу

Абитуриент должен иметь диплом о высшем образовании. Поступление осуществляется на конкурсной основе по итогам вступительных испытаний: экзамен по направлению подготовки "Культурология", собеседование по профилю программы

Специализации в рамках данной программы