

Smart-маркетинг: данные, аналитика, инсайты (Пермь)

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Присваивается степень или квалификация: **магистр по направлению «Менеджмент»**

Язык обучения: **русский, английский**

Форма обучения: **Очная**

Продолжительность: **2 года**

Возможность бесплатного обучения: **есть**

Стоимость: **150 000 руб.**

Страница программы на сайте вуза: <https://perm.hse.ru/ma/smart/>

Куратор программы: **Сажина Александра Ильдаровна**

Телефон:

E-mail: aisazhina@hse.ru, alexandra.perm@gmail.com

Где проходит обучение:

- **Кампус НИУ ВШЭ в Перми**

614070, Пермь, ул. Студенческая, 38, ауд. 107

+7 (342) 200-96-96

abitur.perm@hse.ru

<http://perm.hse.ru>

Программа направлена на подготовку нового поколения маркетологов — аналитиков, знакомых как с теориями, так и с практиками современного маркетинга, ориентированного на результат. Курсы, формирующие программу, позволяют рассматривать маркетинг как направление деятельности, которое позволяет повысить потребительскую ценность рыночного предложения и капитализацию бизнеса. Это означает, что выпускник программы, владея теоретическими подходами, сможет повысить результативность бизнеса компании через маркетинг, умело сочетая наиболее эффективные маркетинговые инструменты в онлайн и оффлайн сферах.

Присоединяйтесь к сообществу маркетологов нового поколения!

Специализации в рамках данной программы