

# Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Присваивается степень или квалификация: **магистр по направлению «Менеджмент»**

Язык обучения: **русский**

Форма обучения: **Очная**

Продолжительность: **2 года**

Возможность бесплатного обучения: **есть**

Стоимость: **390 000 руб.**

Страница программы на сайте вуза: <http://www.hse.ru/ma/mc/>

Куратор программы: **Назаров Михаил Михайлович**

Телефон: **+74957729590 (доб. 5015)**

E-mail: [mnazarov@hse.ru](mailto:mnazarov@hse.ru)

Реализуемые в программе форматы обучения основываются как на традициях отечественного фундаментального образования, так и на лучших образцах зарубежных подходов: технологической и интеллектуальной базе мирового (WPP) и российского (Видео Интернешнл). В предметно-содержательном плане достигается эффективный баланс знаний и компетенций общетеоретического и специального, прикладного характера.

Программа концентрирует свои усилия на подготовке магистров, чье последующее профессиональное развитие сопряжено с различными степенями менеджмента компаний, включенного в принятие решений стратегического и тактического характера — прежде всего, в сфере коммуникационного обеспечения бизнеса.

## Специализации в рамках данной программы