Реклама и связи с общественностью

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Присваивается степень или квалификация: **бакалавр "Реклама и связи с общественностью"**

Язык обучения: **русский**
Форма обучения: **Очная, Заочная**
Продолжительность: **4 года**
Возможность бесплатного обучения: **есть**
Стоимость: **198 000 - 207 000 руб.**

Куратор программы: **Баранова Ирина Ивановна**
Телефон:
E-mail: baranova.ta@flspbgpu.ru

Цель и концепция программ:

Программа ориентирована на подготовку высококвалифицированных специалистов в области рекламы и связей с общественностью и предполагает обучение современным методам и технологиям рекламы и связей с общественностью, освоение навыков практической работы в органах государственной и муниципальной власти, изучение методов научно-аналитической работы.

Уникальность ООП заключается в том, что она учитывает многолетние традиции СПбПУ как ведущего технического вуза страны и одновременно как центра развития гуманитарных знаний. В образовательном процессе используются, наряду с традиционными формами обучения, интерактивные, в том числе, лекции-дискуссии, мастер-классы, деловые игры. Студенты проходят практику в рекламных и PR-агентствах, на ведущих предприятиях города, страны, иностранных государств.

Область профессиональной деятельности бакалавров включает: коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах; техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций; технологии пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, их эффективное позиционирование в рыночной среде; приемы формирования позитивного общественного мнения.

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются: негосударственные, общественные и коммерческие учреждения и организации, средства массовой информации.

Специализации в рамках данной программы

Реклама в международном сотрудничестве

Развитие рекламного, научного и управленческого потенциала и творческой системы мышления в области организации продвижения, коммуникационной и рекламной деятельности на международном рынке на основе современных
маркетинговых методик и технологий.

Реклама и связи с общественностью в государственной и муниципальной сфере

Задачи в области рекламы и связей с общественностью и предполагает обучение современным методам и технологиям рекламы и связей с общественностью, освоение навыков практической работы в органах государственной и муниципальной власти, изучение методов научно-аналитической работы

Реклама и связи с общественностью в отрасли (Связи с общественностью)

Обучение в рамках данной специализации включает в себя:

- овладение знаниями и навыками работы в отделах рекламы/связей с общественность;
- получение базовых навыков создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга;
- получение навыков планировать, готовить и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия