

Реклама и связи с общественностью

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Присваивается степень или квалификация: **магистр "Реклама и связи с общественностью"**

Язык обучения: **русский**

Форма обучения: **Очная**

Продолжительность: **2 года**

Возможность бесплатного обучения: **есть**

Стоимость: **209 000-218 400 руб.**

Куратор программы: **Баранова Ирина Ивановна**

Телефон:

E-mail: baranova.ta@flspbgpu.ru

- Анализ состояния, перспективных направлений и проблем развития мирового и отечественного рынка рекламы;
- проведение маркетинговых исследований для рекламных целей;
- разработка рекламной политики и стратегии;
- разработка рекламных кампаний с учетом новых условий развития рынка, науки и техники и маркетинговых предпочтений потребителей;
- планирование и организация рекламной деятельности;
- создание и моделирование рекламного продукта.

Специализации в рамках данной программы

Реклама и коммуникация в международной сфере

Реклама и коммуникации в международной сфере – подготовка квалифицированных специалистов в области международной рекламы, способных управлять интегрированными маркетинговыми коммуникациями на международном рынке. В процессе обучения студенты изучают технологии создания рекламного продукта, особый акцент сделан на проектные и креативные компетенции выпускника, а также на прикладные навыки работы в рекламном бизнесе. В процессе обучения студенты проходят практики и стажировки в пресс-службах, редакциях СМИ, медиаструктурах, рекламных и PR-отделах государственных и коммерческих организаций.