

Реклама и связи с общественностью

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Присваивается степень или квалификация: **бакалавр рекламы и связей с общественностью**

Язык обучения: **русский**

Форма обучения: **Очная**

Продолжительность: **4 года**

Возможность бесплатного обучения: **нет**

Стоимость: **160 800 руб. в год**

Страница программы на сайте вуза:

<https://kpfu.ru/isfnmk/abiturientam/napravleniya-podgotovki/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostju>

Куратор программы: **Сабиров Рауф Рафисович**

Телефон: **+78432337027**

E-mail: admission@kpfu.ru

Программа направлена на подготовку бакалавров, способных создавать, поддерживать имидж и деловую репутацию, организовать и проводить рекламные и PR-кампании, взаимодействовать со СМИ, проводить маркетинговые исследования, разрабатывать коммуникационную стратегию в различных организациях.

Реализация образовательной программы «Реклама и связи с общественностью» основана на получении как теоретических, так и практических знаний, умений и навыков. Теоретические знания закрепляются во время практики, которая проходит в PR-агентствах, рекламных агентствах, пресс-центрах.

После освоения программы бакалавры способны профессионально взаимодействовать со СМИ, разрабатывать и поддерживать имидж компании, участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации; участвовать в формировании и поддержании корпоративной культуры. Выпускники приобретают компетенции в области бренд-менеджмента, обладают базовыми навыками медиапланирования, способны осуществлять рекламные, информационные и пропагандистские кампании и мероприятия.

В рамках программы бакалавриата студенты так же обучаются навыкам подготовки проектной документации, таких как технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт и т.д.

Окончившие программу могут работать в государственных, коммерческих, финансовых, международных, политических, общественных организациях; рекламных и PR – агентствах, в рекламных и PR - подразделениях государственных организаций и бизнес-структур, в пресс-службах предприятий и органов власти различного уровня, печатных и электронных СМИ и коммуникации, в штабах избирательных кампаний, в сфере кадрового и организационного управления, заниматься экспертизой рекламных и PR-продуктов.

Специализации в рамках данной программы