

Коммуникации, основанные на данных

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Присваивается степень или квалификация: **магистр по направлению "Реклама и связи с общественностью"**

Язык обучения: **русский**

Форма обучения:

Продолжительность: **2 года**

Возможность бесплатного обучения: **нет**

Стоимость: **390 000 руб.**

Страница программы на сайте вуза: <https://www.hse.ru/ma/bigcomm/>

Куратор программы: **Грызунова Елена Аркадьевна**

Телефон:

E-mail: egryzunova@hse.ru

Большие данные — это «новая нефть» для бизнеса и «четвёртая парадигма» науки. Программа готовит уникальных профессионалов, обладающих компетенциями в области информатики, интеллектуального анализа больших данных (data mining), коммуникационных исследований и применения инновационных цифровых инструментов в связях с общественностью, рекламе и маркетинге. Выпускники программы будут востребованы в крупнейших коммуникационных агентствах, технологических компаниях, финансово-банковском секторе.

Специализации в рамках данной программы