Социология

Тюменский государственный университет

Присваивается степень или квалификация: **магистр**

Язык обучения: **русский**
Форма обучения: **Очная**
Продолжительность: **2 года**
Возможность бесплатного обучения: **есть**
Стоимость: **149 354 руб.**

Страница программы на сайте вуза: http://abiturient.utmn.ru/napravleniya/97800/

Куратор программы: **Акулич Мария Михайловна**
Телефон: **+73452451488**
E-mail: ksisu@utmn.ru

Подготовка специалистов готовых к исследовательской, аналитической и преподавательской работе, способных самостоятельно разрабатывать, планировать и проводить социологические исследования, опираясь на знания в области социологических и управленских теорий, применять социолого-управленческие знания и выработанные компетенции для анализа управленческих взаимодействий и взаимоотношений, а также оценки эффективности управленческой деятельности.
Профессионализм, высокая научная квалификация, навыки проведения комплексного исследования, сравнительного анализа масштабных социальных и экономических процессов предоставляют студентам перспективы для академического развития, открывая широкие возможности трудоустройства на рынке прикладных исследований.

Специализации в рамках данной программы

Экономическая социология

Цель программы - формирование профессионально подготовленных специалистов, свободно владеющих социологическими, экономическими, статистическими и математическими методами диагностики и анализа социальных процессов и явлений в сфере экономики, способных с позиций преемственности и социальной практики осмыслить социальные результаты происходящих в обществе событий, их влияние на экономическое поведение и сознание различных групп населения; предлагать конструктивные решения минимизации негативных социальных последствий; готовить аналитиков современных рынков и государственных структур управления.

Особый акцент в программе сделан на развитии профессиональных компетенций в сфере анализа «стыковых проблем» экономики и социологии, изучения современных моделей поведения и мотивов деятельности участников рынка и представителей власти; современной прикладной аналитики рынков, а также в сфере анализа больших данных на стыке экономики, статистики и социологии.

Руководитель магистерской программы: доктор социологических наук, профессор Владимир Александрович Давыденко.