

Менеджмент

Тюменский государственный университет

Присваивается степень или квалификация: **магистр**

Язык обучения: **русский**

Форма обучения: **Очная**

Продолжительность: **2 года**

Возможность бесплатного обучения: **есть**

Стоимость: **149 354 руб.**

Страница программы на сайте вуза: <http://abiturient.utmn.ru/napravleniya/97799/>

Куратор программы: **Киселица Елена Петровна**

Телефон: **+73452452529**

E-mail: a.v.voronin@utmn.ru

Менеджмент – процесс согласования усилий группы людей для достижения целей организации при эффективном привлечении и использовании ее ресурсов и способностей. Менеджмент относится ко всем сферам деятельности групп людей: бизнес, государственные и муниципальные организации, некоммерческие организации и пр. Волотильность, неопределенность, комплексность и неоднозначность изменений в обществе требуют от менеджеров адаптивности, ориентации на человеческий фактор, высокого профессионализма в области экономики, психологии, социологии, математики, философии бизнеса и творчества.

Получаемые магистрантами знания и умения закрепляются через непосредственное их участие в работе лаборатории мониторинга и маркетинговых исследований, действующей при кафедре менеджмента, маркетинга и логистики, через выполнение исследовательских проектов, обсуждение получаемых реальных результатов исследований на научных семинарах.

Специализации в рамках данной программы

Смарт-маркетинг: международное развитие бизнеса

Программа готовит маркетологов, менеджеров, аналитиков и стратегов бизнеса, владеющих методологией создания и развития бизнеса не только у себя в стране, но и на международных рынках. Она позволяет обогатить интеллектуальный потенциал, развить профессиональный профиль, получить доступ к бизнес-контактам и профессиональной сети и продвинуть деловую карьеру. Программа ориентирована на развитие у студентов навыков маркетинговой аналитики, моделирования и разработки маркетинговых решений, направленных не только на продвижение продукта, личного бренда предпринимателя, но и самого бизнеса в национальной и международной среде. Программа строится на самых современных подходах в маркетинговой аналитике от нейромаркетинга до маркетинговой инженерии и вырабатывает практические навыки разработки эффективных бизнес-моделей в локальной и глобальной бизнес- среде, развития креативных маркетинговых технологий в бизнесе, реализует практикоориентированный, компетентностный подход к обучению. Курсы являются интерактивными, лекции дополняются деловыми играми, моделированием, тематическими исследованиями . Программа динамична, реализуется в интенсивном режиме, а удобный формат обучения позволяет участникам сочетать учебу с работой, проходить обучение и получать степень магистра без отрыва от своей профессиональной деятельности.

В программу встроены групповой коучинг, консультации по карьерному развитию, программа менторинга индивидуальных маркетинговых проектов для отобранных предприятий, экскурсии в известные компании региона. Кроме того, она предполагает мастер-классы приглашённых лекторов из числа известных в России и за рубежом предпринимателей, бизнес- тренеров, ведущих специалистов международных компаний, а также тренинги и профессиональные семинары с возможностью получения сертификатов Торгово- промышленной палаты Тюменской области, что позволяет сформировать не только профессиональные, но и предпринимательские компетенции. Программа имеет тесную связь с компаниями-партнерами (ТЦ «Леруа Мерлен», ПАО «Ростелеком», ООО «Кволити-Тюмень», ООО «Логистическая компания Солоджи», Центр поддержки экспорта Тюменской области и др.) и пилотными площадками для тестирования разрабатываемых

маркетинговых стратегий. Данная магистерская программа поддерживается Департаментом инвестиционной политики и господдержки предпринимательства Тюменской области в качестве базовой образовательной площадки, решающей задачи приоритетных национальных проектов по направлению стратегического развития России «Международная кооперация и экспорт»