Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

Российский университет дружбы народов

Присваивается степень или квалификация: **магистр**

Язык обучения: **русский**
Форма обучения: **Очная**
Продолжительность: **2 года**
Возможность бесплатного обучения: **есть**
Стоимость: **284 100 рублей в год для граждан СНГ; 4 700 долларов США в год для граждан дальнего зарубежья**

Страница программы на сайте вуза: http://www.rudn.ru/education/educational-programs/40656

Куратор программы: **Сахно Ирина Михайловна**
Телефон: **8(495) 787-78-03**
E-mail: sakhno_im@rudn.university

О программе

Программа рассчитана на подготовку профессионалов в области менеджмента и креативных индустрий. После окончания магистерской программы выпускники могут работать как в практической сфере культуры и искусства (креативный менеджмент, куратор современного искусства, руководитель социокультурного проекта, управленец в сфере культуры и культурной политики), так и продолжить свое обучение в аспирантуре и реализовать себя в сфере науки. Основной упор в магистерской программе сделан на практико-ориентированные программы специализации. Магистры изучают современное состояние проблемы «индустрии творчества», знакомятся с актуальными проблемами современного менеджмента и новой экономикой знаний. Особый акцент делается на изучении основных направлений креативных индустрий. Другой аспект общеобразовательной траектории составляют проблемы прикладного характера, которые способствуют формированию основных компетенций в области репрезентации готовых творческих продуктов. Магистр проходит обучение в проблемных научных семинарах, ведет обязательную научно-исследовательскую работу и участвует в прохождении профессиональной практики на площадках творческих кластеров, некоммерческих театральных сообществ, телевизионных каналов и лабораторий творческих индустрий. Обучение завершается подготовкой и защитой магистерской работы. Академическая занятость студента в неделю – не более 14 часов.

Преимущества программы

В ее инновационном характере. Магистерская программа «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» по направлению «Искусства и гуманитарные науки» является одной из первых в России практико-ориентированных магистерских программ, направленных на подготовку специалистов в сфере креативного менеджмента и творческих индустрий. Ориентирована на репрезентацию авторских программ профессорско-преподавательского состава кафедры и приглашенных специалистов в сфере творческого предпринимательства. В рамках программы активно позиционируется мастер-классы известных галеристов, дизайнеров, кураторов в области современного искусства, архитекторов, медиахудожников и арт-критиков, включая участие специалистов Лаборатории креативных индустрий и Фонда инновационного развития «Сколково». Междисциплинарный характер магистратуры предполагает прохождение профессиональной практики на специальных площадках в расширенном пространстве культурного менеджмента, когда акцент делается на проектных формах «индустрии творчества» (театральные проекты и культурный маркетинг в сфере современного искусства и шоу-бизнеса, культурные проекты в рамках направлений PR и рекламы, ТВ, издательские и туристические индустрии, киноиндустрия и пр.) В организации практики используются традиционно работающие несколько лет с кафедрой теории и истории культуры «творческие кластеры» - «Гараж», «Винзавод», «ARPLAY», Центр дизайна «Флакон», Агентство «Творческие индустрии», Культурный центр «ЗИЛ», Фонд инновационного развития «Сколково» и др., а также площадки музеев современного

искусства: Государственная Третьяковская галерея, Государственный музей изобразительных искусств им.А.Пушкина, Государственный центр современного искусства(ГЦСИ), Московский музей современного искусства (МОМА), Музей г.Москвы и др.;

Перспективы трудоустройства

Современный рынок в области креативных индустрий требует сегодня новых специалистов, в совершенстве владеющих современными бизнес-технологиями в области краеативной экономики и творческого предпринимательства. Представить наших выпускников на новый сегмент рынка – основная стратегическая цель и задача практико-ориентированной магистратуры «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры». Сегодня мы активно сотрудничаем с Департаментом культуры г. Москвы, КЦ ЗИЛ, с ведущими площадками классического и современного искусства г. Москвы, привлекая наших студентов к волонтерской работе и способствуя развитию креативных индустрий в России. Можно с уверенностью сказать, что наши выпускники востребованы в этом сегменте рынка. Они работают арт-менеджерами, участвуют в реализации проектов по фестивальному менеджменту, заявили о себе как кураторы международных проектов в области современного искусства.

Специализации в рамках данной программы

Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

«История и теория искусства и культуры» – научно-исследовательская специализация. Цель программы – подготовить специалистов в области искусств и гуманитарных наук, обладающих базовыми теоретическими знаниями и практическими навыками в области культуры и искусства. Магистерская образовательная предполагает фундаментальную теоретическую подготовку будущих магистров, всестороннее изучение основных исследовательских подходов в изучении культуры и искусства, при этом акцент делается на изучении актуальных художественных стратегий и практик новейшей культуры и искусства в контексте новых исследовательских подходов современного гуманитарного знания. Основной акцент сделан на научно-исследовательском подходе, выработке умения научно-критического осмысления феноменов новейшей культуры и искусства, что способствует расширению научного поля социально-гуманитарного знания, серьезной подготовке магистров к самостоятельным научным исследованиям. Второй аспект общеобразовательной траектории составляют проблемы прикладной культурологии:

- анализ и интерпретация памятников культуры и искусства,
- музееведение,
- социокультурное проектирование,
- структура экспозиционной и выставочной работы и др.

«Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» – практико-ориентированная специализация. Магистры должны обладать широким кругозором, владеть основами креативного менеджмента и быть готовыми к созданию и презентации новых творческих проектов. Для этого они должны изучать современное состояние проблемы «индустрии творчества», знакомиться с актуальными проблемами современного менеджмента и новой экономикой знаний. Особый акцент делается на изучении основных направлений креативных индустрий. Второй аспект общеобразовательной траектории составляют проблемы прикладного характера, которые способствуют формированию основных компетенций в области репрезентации готовых творческих продуктов.

Также реализуется совместная профессиональная образовательная программа магистров по направлению «Искусства и гуманитарные науки» РУДН и «Искусствоведение» Университет Балеарских островов (Universitat de les Illes Balears): «Культурное наследие: исследование и управление». Программа призвана подготовить профессионалов в области широкого спектра гуманитарных знаний. Основной акцент в магистерской программе сделан на научно-исследовательском подходе, выработке умения научно-критического осмысления феноменов не только русской культуры и искусства, но и культурного наследия Балеарских островов, что способствует подготовке магистров к самостоятельным научным исследованиям. Сферы применения знаний:

- профессионально-педагогическая деятельность (в средних, средних специальных и высших учебных заведениях);
- научно-исследовательская деятельность (в научно-исследовательских организациях и учреждениях).

Специалист в области культурного наследия Балеарских островов, руководитель социокультурного проекта, культуролог, искусствовед, музеевед.