Реклама и связи с общественностью (Бакалавриат)

Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ»
им. В. И. Ульянова (Ленина)

Присваивается степень или квалификация: **Бакалавр**

Язык обучения: **русский**

Форма обучения: **Очная**

Продолжительность: **4 года**

Возможность бесплатного обучения: **есть**

Стоимость: **230 000 — 240 000 рублей в год**

Страница программы на сайте вуза:

<http://www.eltech.ru/ru/abiturientam/napravleniya-podgotovki/bakalavriat/reklama-i-svyazi-s-obshestvennostyu>

Куратор программы: **Титаренко Мария**

Телефон: **+7 812 234-35-53**

E-mail: mytitarenko@etu.ru

Область профессиональной деятельности бакалавров по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью включает коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах; техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций; технологии пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, их позиционирование в рыночной среде; общественное мнение.

В зависимости от содержания образовательной программы направления подготовки объектами профессиональной деятельности являются государственные структуры федерального, регионального и местного уровней, органы самоуправления; негосударственные, общественные и коммерческие учреждения и организации, средства массовой информации.

Направление «Реклама и связи с общественностью» обеспечивает подготовку специалистов, способных создавать и поддерживать имидж и деловую репутацию, организовывать и проводить рекламные и PR-кампании, взаимодействовать со СМИ, проводить социологические и маркетинговые исследования, разрабатывать и реализовывать коммуникационную стратегию в государственных структурах, коммерческих и некоммерческих организациях, средствах массовой информации.

ЛЭТИ в 1993 году одним из первых в России начал обучение специалистов по PR.

Ключевые моменты

Образование осуществляется с учетом современных требований образовательного и профессионального стандартов, что позволяет выпускникам быть востребованными в многочисленных сферах профессиональной деятельности.

Обучение проводится при непосредственном участии представителей организаций – партнеров кафедры, которые выступают с лекциями, проводят мастер-классы, входят в государственную аттестационную комиссию по защитах дипломных работ.

Практики проводятся в ведущих коммуникационных агентствах, на предприятиях и в СМИ Санкт-Петербурга, благодаря чему студенты получают возможность принять участие в многочисленных мероприятиях и проектах, организованных кафедрой «Связи с общественностью» и ее партнерами, в том числе и зарубежными. Выпускники востребованы работодателями, а это лучше всего подтверждает качество образования.

Основные дисциплины

- Основы теории коммуникации
- Теория и практика массовой информации
- Теория и практика связей с общественностью
- Теория и практика рекламы
- Основы менеджмента
- Основы маркетинга
- Основы ситуационного анализа
- Основы брендинга
- Письменная коммуникация
- Речевая коммуникация
- Планирование и проведение коммуникационных кампаний в бизнесе и организация специальных мероприятий
- Современные коммуникационные технологии и новые средства массовой информации.

Практические занятия, направленные на закрепление профессиональных навыков, присутствуют во всех учебных курсах и являются неотъемлемой частью учебного процесса:

- Практическая разработка комплексной кампании с публичной защитой проекта (Планирование и проведение коммуникационных кампаний в бизнесе и организация специальных мероприятий);
- Написание и публикация статей в СМИ (Теория и практика массовой информации);
- Подготовка публичных выступлений и выступление перед аудиторией, навыки выступлений перед камерой (Речевая коммуникация);
- Лабораторные занятия по темам полиграфическая техника и полиграфические процессы, верстка и печатание тиража издания, изготовление аудио- и видеороликов (Разработка и производство рекламной продукции);
- Творческие работы по рисунку, живописи, композиции (Креатив в рекламе и СО);
- Конструирование оригинальных художественных метафор, творческая мастерская по созданию оригинальных художественных текстов с использованием ассоциативной методики, пр. (Психология творческой деятельности в рекламе и связях с общественностью);
- Фотографическая техника, киносъёмочная техника, основы композиции фотографических изображений, производственный фоторепортаж, спортивный фоторепортаж, особенности рекламной фотографии, системы постановки света, управление проектами в MS Project, пр. (Техника и технология средств массовой коммуникации, Управление проектами) и другие.

Инфраструктура

- Учебные аудитории, оснащенные современным оборудованием и мультимедийными средствами;
- Учебно-научная лаборатория (УНЛ) «Специализированная аудитория выработки социально-личностных компетенций»;
- Специализированный компьютерный класс кафедры «связи с общественностью».

Международные стажировки и обучение

Университетом заключены соглашения о сотрудничестве с целым рядом зарубежных университетов, в которых готовят специалистов в области массовой коммуникации, рекламы и связей с общественностью. С Таусонским университетом (США) тесное и плодотворное сотрудничество осуществляется с момента открытия подготовки по связям с общественностью в 1993 г. Все выпускники кафедры помимо диплома ЛЭТИ получают сертификат Таусонского университета.

В числе зарубежных партнеров можно назвать и другие университеты, куда регулярно отправляются на учебу и стажировку студенты кафедры: Технический университет г. Дрезден (Германия), Университет г. Ганновер (Германия), Университет г. Линчепинг (Швеция), Университет г. Бедфордшир (Великобритания), Университет прикладных наук г. Эде (Голландия). Студенты старших курсов, хорошо владеющие английским и другими иностранными языками, имеют возможность учиться в зарубежных университетах по программе включенного обучения, проходить стажировки в западных фирмах, собирая материал для дипломной работы.

Во время поездок в США интенсивная учеба в Towson University, участие в дебатах и круглых столах, увлекательная туристическая программа делают этот проект уникальным в Санкт-Петербурге, а сертификаты

этого университета существенно повышают рейтинг выпускников кафедры СО в глазах работодателей.

Специализации в рамках данной программы

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Студент, прошедший обучение по указанному профилю, получает квалификацию в области коммуникационных процессов в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах; техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций; технологии пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, их позиционирование в рыночной среде. Базовая подготовка предусматривает изучение: теории и практики связей с общественностью, теории и практики рекламы, основ маркетинга, основ менеджмента, маркетинговых исследований, теории и практики массовой информации, организации работы отдела рекламы и СО, основ ситуационного анализа, психологии и социологии массовой коммуникации, основ брендинга. В процессе обучения по профилю «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере» студент готовится к следующим видам профессиональной деятельности: организационно-управленческая, проектная, коммуникационная, рекламно-информационная, рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая. В процессе подготовки студент приобретает навыки в решении следующих профессиональных задач: организационно-управленческой, проектной, коммуникационной, рекламно-информационной, рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической.