

Издательское дело

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина

Присваивается степень или квалификация: **Бакалавр**

Язык обучения: **русский**

Форма обучения: **Очная**

Продолжительность: **4 года**

Возможность бесплатного обучения: **есть**

Стоимость: **Для граждан дальнего зарубежья: 199 500 рублей в год. Для граждан ближнего зарубежья: 159 600 рублей в год. Предусмотрены скидки.**

Страница программы на сайте вуза: <https://programs.edu.urfu.ru/9870/>

Куратор программы: **Промах Лилия Валерьевна**

Телефон: **+7 (343) 375-46-27**

E-mail: admission@urfu.ru

Программа «Издательское дело» является единственной в своем роде в макрорегионе: таких специалистов не готовит больше никто ни в городе, ни в области, ни в регионе. Всего же в стране меньше 20 кафедр с таким направлением подготовки. За 18 лет было подготовлено более 250 специалистов-издателей.

Есть вопросы? Задайте их в «[Фейсбуке](#)» и «[ВКонтакте](#)» или по телефону горячей линии по приему-2020 8 905 800 35 95!

Для Вас доступна запись [онлайн-встречи с представителем образовательной программы](#). Прямой эфир состоялся в рамках Дней открытых дверей УГИ УрФУ в мае 2020 года.

Почему стоит выбрать программу «Издательское дело»?

Квалификация специалистов в издательском деле предполагает способность создать любое печатное или электронное издание с нуля пошагово – от умения общаться с автором до выпуска готового проекта и его распространения. И важно понимать, что издательское дело сегодня – это сверхдинамичный процесс, потому что оно находится на передовой информационных и социальных технологий. Мы занимаемся не только изданиями на бумажном носителе, но в огромной степени изданиями электронными. Поэтому очень часто дипломными работами выпускников направления подготовки становятся проекты сайтов, мобильных приложений, проекты изданий с дополненной реальностью, проекты разделов социальных сетей и стратегий их продвижения, и т.п.

Чему и как я буду учиться?

Программа включает несколько основных содержательных блоков:

- филологический (языки и литература). Занятия ведут лучшие представители Уральской филологической школы.

Большое внимание уделяется английскому языку, есть курс машинного перевода;

- юридический (изучение тонкостей авторского права и интеллектуальной собственности в издательском деле),

- экономический (менеджмент, маркетинг и продвижение изданий разных типов);

- IT (изучение специальных редакторских программ Photoshop, LaTeX, InDesign, Illustrator, Corel Draw);

- специальные дисциплины, где опытные редакторы учат тому, как готовить издание начиная с замысла и заканчивая этапом распространения. Вместе с профессиональными наставниками студенты создают реальные издательские проекты: продумывают концепции изданий, верстают и редактируют книги, продвигают их в

социальных сетях, планируют и проводят презентации.

Кем работают выпускники?

С одной стороны, выпускники кафедры традиционно могут работать верстальщиками и редакторами всех «мастей» (разновидностей редакторской работы много: кроме литературных редакторов, о которых все знают, для бумажных и электронных изданий необходимы технические редакторы, выпускающие редакторы, бильд-редакторы, шеф-редакторы, и др.), а также руководителями издательских проектов, специалистами в логистике издательского производства и книгораспространения.

С другой стороны, они занимаются продвижениями сайтов и социальных сетей, работают MMS и MSO-специалистами, создают брендбуки и многое другое. Они умеют не только хорошо писать в любом необходимом формате, но и редактировать свои и чужие тексты и оформлять их публикацию.

Таким образом, наше направление подготовки имеет яркий прикладной характер: в отличие от многих гуманитарных специальностей, она дает в руки профессию.

Наши выпускники работают как:

- директора и главные редакторы издательств;
- главные, выпускающие и литературные редакторы печатных и интернет-изданий;
- контент-редакторы;
- корректоры;
- дизайнеры-верстальщики;
- специалисты по препресс-подготовке;
- специалисты по распространению издательской продукции;
- специалисты по маркетингу и рекламе в издательской сфере;
- smm-специалисты.

Известные выпускники

Наши выпускники работают во всех издательствах и издательских домах региона, часто – на руководящих постах.

Некоторые выпускники открыли собственное дело. Яркий пример – «Издательство Валентины Цуприк».

Партнеры и работодатели

Еще во время учебы студенты могут участвовать в разработке и подготовке реальных издательских проектов, так как партнерами кафедры являются ведущие издательства страны и региона «РОСМЭН», «Сократ», «Баско», «АМБ», «Рама Пабблишинг», Издательско-полиграфический центр УрФУ, журнал «Урал», «Объединенный музей писателей Урала», «Издательство Марины Волковой», «Издательство Валентины Цуприк», сетевое издание It's My City, а также многие другие издательства, новостные агентства, электронные и интернет-издания.

Есть вопросы? Задайте их в [«Фейсбуке»](#) и [«ВКонтакте»](#) или по телефону горячей линии по приему-2020 8 905 800 35 95!

Уважаемые абитуриенты, доступна запись [онлайн-встречи с представителем образовательной программы](#). Прямой эфир состоялся в рамках Дней открытых дверей УГИ УрФУ в мае 2020 года.

Посетите наши интернет-страницы:

[«Издательское дело УрФУ» в сети «ВКонтакте»](#)

[«Издательское дело УрФУ» в сети «Фейсбук»](#)

Специализации в рамках данной программы