

Конструирование и технология электронных средств

Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)

Присваивается степень или квалификация: **диплом магистра**

Язык обучения: **русский**

Форма обучения: **Очная**

Продолжительность: **2 года**

Возможность бесплатного обучения: **есть**

Стоимость: **161 600 руб.**

Страница программы на сайте вуза:

https://abit.susu.ru/division/structure/program_detail.php?ELEMENT_ID=1989&return=ke

Куратор программы: **Хашимов Амур Бариевич**

Телефон: **+7 (351)267 97 47**

E-mail: eeecs@susu.ru

По окончании магистратуры выпускники владеют знаниями, умениями и навыками, позволяющими им в будущем решать различные проблемы проектирования и технологии радиоэлектронных средств, микроволновых электронных средств, технологических процессов производства, технологических материалов и оборудования, конструкторской и технологической документации, методов и средств настройки и испытаний, контроля качества изделий и др.

Специализации в рамках данной программы

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ТЕХНОЛОГИЯ РАДИОЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ

Образовательная программа (ОП) ориентирована на подготовку высококвалифицированных и конкурентоспособных разработчиков в области проектирования и технологии производства современных радиоэлектронных средств, способных решать на высоком профессиональном уровне сложные производственно-технологические задачи с использованием современных автоматизированных средств проектирования, обладающих навыками постоянного поиска и изучения новых тенденций в профессиональной области. ОП имеет своей целью формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями образовательного стандарта, а также ориентирована на потенциальные заказы будущих работодателей. Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает исследование, проектирование, конструирование и технологию электронных средств, отвечающих целям их функционирования, требованиям надежности, дизайна, условиям эксплуатации и маркетинга.