

Управление производством

Российский университет дружбы народов

Присваивается степень или квалификация: **бакалавр**

Язык обучения: **русский**

Форма обучения: **Очная**

Продолжительность: **4 года**

Возможность бесплатного обучения: **есть**

Стоимость: **297 500 рублей в год для граждан СНГ; 6 000 долларов США в год для граждан дальнего зарубежья**

Страница программы на сайте вуза: <http://www.rudn.ru/education/educational-programs/40800>

Куратор программы: **Чернова Виктория Александровна**

Телефон: **+7 495 433 30 29**

E-mail: chernova_va@pfur.ru

Программа прошла процедуру международной аккредитации и сертифицирована немецким агентством FIBAA (Foundation for International Business Administration Accreditation).

Программа направлена на подготовку руководителей и специалистов коммерческих и некоммерческих организаций, органов государственной власти, образовательных учреждений.

Дисциплины базового цикла позволяют заложить научный фундамент для формирования образа мышления и профессиональной компетентности специалиста по управлению производством. В рамках образовательной программы проводятся мастер-классы и деловые игры.

Во время обучения студенты имеют возможность пройти стажировку:

- в Университете Шанхая (КНР)
- в Международном институте менеджмента Национального университета наук, технологий и менеджмента Парижа (Франция)
- в Университете Ниццы (Франция)

Среди основных дисциплин особенно можно выделить следующие:

Основы менеджмента, Маркетинг, Управленческий учёт, Финансовый учёт и анализ, Финансовый менеджмент, Финансы фирмы, Ценообразование, Антикризисное управление, Стратегический менеджмент, Инвестиционный анализ, Экономика предприятия, Бизнес-планирование на предприятии, Управление операциями, Управление проектами, Управление производством, Бизнес-планирование на предприятии, Государственное и муниципальное управление, Исследование систем управления, Управление карьерой, Управление рисками организации, Современная промышленная политика, Организационные основы бизнеса, Антикризисное управление, Региональная экономика, Экономика отраслевых рынков, Предпринимательский климат России, Основы оценки бизнеса и ряд других.

Студенты проходят практику в крупных международных и российских компаниях, например: Siemens, Hirsh International, Price Water House Coopers, LG Electronics, группа Lafarge, British American Tobacco Russia, Strabag, LG, Lukoil, Citibank, Kayworld international, Государственная Дума РФ, Министерство Образования РФ, «Алмазы Россия - Саха», Сбербанк РФ, Федеральное Казначейство РФ, Альфа-банк, Банк Москвы, Посольства зарубежных стран и мн.др.

В результате освоения программы выпускник должен, в частности, уметь:

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;

- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;
- ставить и решать задачи операционного маркетинга;
- калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета;
- оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения;
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
- уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;
- анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах;
- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;
- разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку;
- обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;
- планировать операционную деятельность организации;
- применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах;
- организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации.

Специализации в рамках данной программы