

Международный спортивный менеджмент и маркетинг

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Присваивается степень или квалификация: **Магистр по направлению «Менеджмент»**

Язык обучения: **русский, английский**

Форма обучения: **Очная**

Продолжительность: **2 года**

Возможность бесплатного обучения: **нет**

Стоимость: **390 000 руб.**

Страница программы на сайте вуза: <https://www.hse.ru/ma/insport/>

Куратор программы: **Позднева Татьяна Сергеевна**

Телефон: **8 (495) 772-95-90 доб. 15820**

E-mail: tpozdneva@hse.ru

Программа готовит новое поколение спортивных менеджеров, способных принимать эффективные управленческие решения и организовывать деятельность организаций спортивной индустрии в соответствии с лучшими мировыми практиками. Студенты освоят не только современную теорию и практику спортивного менеджмента, но и основы международного и российского спортивного права, специфику маркетинга, особенности финансового менеджмента, правила построения коммуникаций в сфере спорта. В рамках сотрудничества с BRICS Council of Exercise and Sports Science и Ethnosport World Society запланированы лекции, мастер-классы и практические занятия с ведущими зарубежными специалистами в области спортивного менеджмента.

Программа реализуется при партнерском участии Высшей школы маркетинга и развития бизнеса НИУ ВШЭ.

Международные партнерские организации:

BRICS Council of Exercise and Sports Science (BRICSCESS);

Ethnosport World Society (EWS).

Специализации в рамках данной программы