

Медиапроизводство и медиааналитика (Санкт-Петербург)

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Присваивается степень или квалификация: **Магистр по направлению «Медиакоммуникации»**

Язык обучения: **русский, английский**

Форма обучения: **Очная**

Продолжительность: **2 года**

Возможность бесплатного обучения: **есть**

Стоимость: **270 000 руб.**

Страница программы на сайте вуза: <https://spb.hse.ru/ma/man/>

Куратор программы: **Нечай Валерий Владимирович**

Телефон:

E-mail:

Где проходит обучение:

- **Кампус НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге**

194100, г. Санкт-Петербург, ул. Кантемировская д. 3, корп. 1 лит. А, ком. 239

+7 (812) 570-42-12

abitur-spb@hse.ru

<http://spb.hse.ru>

Программа призвана научить генерировать идеи современных медиапроектов: от приложений в смартфоне до собственного Youtube канала. Выпускники смогут работать в ведущих медиаструктурах XXI века: от СМИ будущего (интернет СМИ, штаб-квартиры социальных сетей и мессенджеров, интернет-приложения) до культурных индустрий (музей; студии, создающие аудиовизуальный контент; цифровые издательства).

В рамках программы вы будете изучать:

- Создание контента. Учим магистрантов не только быть руководителями этих медиапроектов, но на собственном опыте попробовать создавать контент: от съёмок и монтажа видео и аудио, до работы с интернет-сервисами и производства анимационных роликов, которые аудитория будет потреблять.
- Анализ экономики и аудитории медиа. С этими знаниями выпускники смогут делать свои проекты эффективными: от минимизации ресурсных затрат (времени, денег, потенциала) до максимизации прибыли.
- Коммуникация. Как рассказывать истории с помощью различных медиаплатформ и налаживать коммуникацию в соцсетях и мессенджерах.
- Аналитика медиапроектов. Это профессия, на которую спрос в будущем будет только расти.

Специализации в рамках данной программы