

Digital Marketing

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

Присваивается степень или квалификация: **магистр**

Язык обучения: **английский**

Форма обучения: **Очная**

Продолжительность: **2 года**

Возможность бесплатного обучения: **нет**

Стоимость: **168 000 рублей в год**

Изучите лучшие практики в области маркетинга и управления коммуникациями, а также новейшие концептуальные подходы и инструменты интернет-продвижения, такие как, контекстная и таргетированная реклама, SEO – продвижение. Вы разберетесь в основных процессах интернет-маркетинга, научитесь проектировать новые продукты и решения и просчитывать их эффективность.

Полученные знания в области цифровизации, глобализации и использования в своей работе Big Data, мета-навыков и искусственного интеллекта позволит вам заниматься продвижением брендов в постоянно меняющемся цифровом мире, а также на электронных устройствах таких как телевизоры, мобильные телефоны и электронные рекламные щиты.

Специализации в рамках данной программы

Основные курсы

- Прикладные аспекты маркетинговых исследований в цифровой экономике
- Дизайн и проектирование новых продуктов и решений
- Управление брендом в цифровой экономике
- Маркетинговая аналитика в цифровой экономике
- Поведение покупателей и управление клиентской базой
- Цифровой маркетинг и интернет-продажи

Практика и будущая карьера

Преподаватели-практики на примерах поделятся опытом работы и расскажут все секреты профессии. Обучение проходит в различных форматах: воркшопы, тренинги, мастер-классы, практические задания, основанные на реальных кейсах, а также участие в профессиональных конкурсах – позволит вам планировать свое профессиональное развитие и находить полезные контакты для карьерного роста.

- Центр “Фонд поддержки предпринимательства”
- Медиа-холдинг “Западная пресса”
- ООО “ЕвроРитейл”
- Торгово-логистическая компания “ЮРИНАТ”

Выпускники данной программы владеют новейшими маркетинговыми технологиямиб необходимыми для продвижения товаров, услуг и брендов в постоянно меняющемся цифровом мире что позволяет реализовать себя как в коммерческих организациях, так и на государственной должности или же открыть собственный бизнес.

Профессия

- Маркетолог
- Аналитик
- Специалист по PR
- Сотрудник Digital - агентства